

# Ekonomi & finansiering

## Motionerna 47–49 – Ekonomi

I detta häfte hittar du de motioner som behandlas under *Ekonomi* i blocket *Ekonomi & finansiering*.

Motionerna är numrerade i den ordning de föreslås behandlas. Inom parentes anges det löpnummer motionen fick när den lämnades in.

# Motion 47 (# 22)

*Motionen kommer ifrån: Sonja Sandberg*

## Ny ekonomi medför högre kostnader

Hyresgästföreningen har beslutat att från och med 1 januari 2023 skall alla lokala hyresgästföreningar (LH) sköta sin egen ekonomi. Det nya arbetssättet innebär större självständighet och bättre överblick av den egna ekonomin. Inköp skall göras via köpkort eller faktura. Men det innebär också en kostnad för den lokala föreningen i form av årsavgift för köpkortet. Kostnaden påverkar därmed de lokala verksamhetsmedlen som finns i budget och som skall användas för att bedriva verksamhet. Jag föreslår därför att Hyresgästföreningen ersätter de lokala föreningarna för kostnaden gällande inköpskort och banktjänster.

Det är viktigt att lokala verksamhetsmedel används till vad de är avsedda för, det vill säga bedriva verksamhet för alla hyresgäster, och inte att delar av pengarna går till administrativa kostnader. Det kan nog också vara svårt att motivera bostadsbolagen att på grund av administrativa kostnader behövs större uttag av verksamhetsmedel.

Jag föreslår förbundsstämman besluta

- att** Hyresgästföreningen betalar kostnaden för den lokala verksamhetens egna ekonomi
- att** avgifterna för egen ekonomi betalas av Hyresgästföreningen från och med 2023.

## Yttrande

Föreningen Storsjöbygden ställer sig bakom motionen.

## Förbundsstyrelsens utlåtande över motion 47

Motionären tar upp det nya arbetssättet för lokala hyresgästföreningars ekonomihantering, och föreslår att Hyresgästföreningen ska betala kostnaden för den lokal verksamhetens egen ekonomi, och att detta ska gälla från och med 2023.

Det nya systemet med egen ekonomi för lokala hyresgästföreningar och hyresgästföreningar ger makt, ansvar och insyn för förtroendevalda. Lösningen är till största delen digital, som motionären påpekar, vilket effektiviserar administrationen. Motionären lyfter upp kostnaderna och att den bör bäras av andra finansieringsformer än lokala verksamhetsmedel.

Vilka kostnader innebär det nya systemet? Huvudboken i systemet är skapad i Excel och går förstås att använda i Excel, men även med gratis så kallade open-office lösningar. Open-office är ett så kallat kontorspaket som även erbjuder mejlprogram, webbläsare och annat. Detta behövs för den ekonomiska hanteringen, men även för Hyresgästföreningens övriga verksamhet. Den stora kostnaden för det nya ekonomisystemet för LH är kostnader för

bankkort samt internetbank, i dagsläget 650 kr per år och LH. För större LH är detta en mindre summa, men för mindre LH motsvarar det en stor del av de totala kostnaderna.

Vem bör då finansiera kostnaden för det nya systemet? Motionären menar att hyresvärdarna kan vara negativa till att via lokala verksamhetsmedel finansiera våra administrativa kostnader. Det kan säkert vara korrekt, även om hyresvärdarna själva alltid har med egna administrativa kostnader (bland annat just bankkostnader...) som grund för sina hyreshöjningsyrkanden. Är det rimligt för hyresvärdarna är det förstås rimligt även för LH. Administrativa kostnader på en rimlig nivå är en naturlig del av den lokala verksamheten och bör därför finansieras på samma sätt som andra kostnader, dvs genom lokala verksamhetsmedel. Det vore orättvist att generellt låta andra delar av Hyresgästföreningen finansiera detta, det skulle innebära att andra hyresgäster eller medlemmar får bekosta det hela. I undantagsfall där ett LH har mycket små intäkter kan dock kostnaden för det nya systemet vara så hög att en ansökan om extrastöd lämpligen görs till regionen eller föreningen.

## Förslag till beslut

Förbundsstyrelsen föreslår förbundsstämman besluta

**att** avslå motionen.

# Motion 48 (# 65)

*Motionen kommer ifrån: Region Sydost*

## Profilkläder

Som förtroendevald har vi till uppgift att sprida Hyresgästföreningens olika verksamheter. En av dessa är att synas och höras. Det kan vara via media, ute på bostadsområden och/eller träffa politiker på olika nivåer.

Det är en rättighet och skyldighet att visa vilka vi representerar vid ovannämnda aktiviteter. Hur viktigt är det då att det även syns vilka vi representerar och vilken organisation som står bakom oss.

Det är kostsamt att inhandla profilkläder inom Hyresgästföreningens webbshop.

Hyresgästföreningen central borde säkerställa att samtliga aktiva föreningsledamöter har profilkläder när vi har utåtriktade verksamheter.

Förening Vetlanda

Förening Höglandet

Förening Eksjö

Vi föreslår förbundsstämman besluta

**att** Hyresgästföreningen centralt har en budget som respektive förening kan söka till för inköp av profilkläder.

## Förbundsstyrelsens utlåtande över motion 48

Motionären vill att Hyresgästföreningen centralt (riksförbundet) finansierar inköp av profilkläder till förtroendevalda.

Förbundsstyrelsen håller med motionären att det är viktigt att det syns att vi kommer från Hyresgästföreningen när vi gör utåtriktade aktiviteter och träffar medlemmar, hyresgäster, allmänheten och beslutsfattare.

Förbundsstyrelsen förstår att med tanke på profilbytet med ny logotyp, färger med mera så har behovet av nya profilkläder tillfälligt ökat, men bedömer att det är övergående. Kostnaden kommer vara lite högre några år till för att sedan gå tillbaka till normalnivå. Förbundsstyrelsen anser att finansiering och budget för denna typ av inköp ska ligga så nära användandet som möjligt. Det är där beslutsfattarna finns och kan bedöma hur stort behovet är och kan därmed fatta ett mycket bättre både ekonomiskt och verksamhetsmässigt övervägt beslut än Hyresgästföreningen centralt.

## **Förslag till beslut**

Förbundsstyrelsen föreslår förbundsstämman besluta

**att** avslå motionen.

# Motion 49 (# 56)

*Motionen kommer ifrån: Föreningen Halmstad/Laholm*

## Se över priserna på varor i webbshoppen och anpassa kläderna så dom passar fler

Då kvinnor och män är olika sitter kläderna som finns i webbshoppen väldigt olika, då kläderna inte är anpassade efter detta. Kläderna sitter inte lika bra på de som är lite kraftigare över höfter och bröst. Det är viktigt att kläderna sitter bra när vi representera Hyresgästföreningen. När man är ute på olika aktiviteter då vill man se representativ ut när vi är en så stor förening och pratar med hyresgäster, det är inte snyggt när det sitter åt över kroppen. Ärmarna är så långa så det blir att hissa upp dom flera varv.

Ser man vidare på varornas priser är dom mycket höga. Vilket innebär att lokala Hyresgästföreningar och föreningsstyrelserna inte har råd att handla i Webbutiken, även gratis artiklar blir dyrt när frakten och expeditionsavgift till kommer.

Vi föreslår förbundsstämman besluta

**att** kläderna utformas för både män och kvinnor

**att** man ser över priserna och varorna i webbutiken.

## Yttrande

Regionstyrelsen har ställt sig bakom motionen.

## Förbundsstyrelsens utlåtande över motion 49

Motionärerna beskriver vikten av att det i vår webbshop finns kläder anpassade för olika kroppsformer. Detta så att både män och kvinnor kan hitta kläder som sitter bra på deras kroppar när man är ute och representerar Hyresgästföreningen.

Vidare tycker motionärerna att priset på varorna i webbshoppen är höga vilket leder till att vissa lokala hyresgästföreningar inte har råd att handla i webbshoppen.

Förbundsstyrelsen håller med motionären om att det behöver finnas både dam- och herrmodell på profilkläder i webbshoppen. Däremot anser förbundsstyrelsen att det behovet redan är tillmötesgått med det existerande utbudet av profilkläder som finns i webbshoppen. Detta då det i dagsläget finns både dam- och herrmodell av de flesta kläderna. Profilkläderna i webbshoppen kommer från en av de största leverantörer av profilkläder och är anpassade för att passa så många kroppstyper som möjligt. Med anledning av detta yrkar förbundsstyrelsen att motionens första att-sats ska anses vara besvarad.

Förbundsstyrelsen anser vidare att det är viktigt att alla produkterna i webbshoppen lever upp till Hyresgästföreningens olika kvalitetskrav. Hyresgästföreningen har därför valt att samarbeta med en profilproduktsleverantör, Master Design, som har kollektivavtal och som även en av grundarna till Rådet för hållbar produktmedia. Dessutom följer Master Design högt ställda kvalitets- och hållbarhetskriterier.

Tillsammans tar Hyresgästföreningen och Master Design löpande fram produkter som lever upp till dessa kvalitetskriterier samtidigt som vi försöker hålla priserna på en så rimlig nivå som möjligt. Förbundsstyrelsen förstår motionärernas önskan att hålla priserna på produkterna på en lägre nivå men anser att det är värt att betala lite mer för en bra kvalitet och schyssta villkor. Med anledning av detta anser förbundsstyrelsen motionens första att-sats besvarad. Med anledning av detta yrkar Förbundsstyrelsen avslag på motionens andra att-sats.

## Förslag till beslut

Förbundsstyrelsen föreslår förbundsstämman besluta

**att** anse att-sats 1 besvarad

**att** avslå att-sats 2.