

Förbundsavgift från 2022

Sammanfattning

Riksförbundets verksamhet finansieras av en nationell avgift som är 24,8 % av regionernas medlems- och hyressättningsintäkter. Den nationella avgiften består av en *serviceavgift* (5,9 %) avsedd att täcka kostnaderna för de nationella enheterna och en *förbundsavgift* (18,9 %) som ska finansiera riksförbundets stadgebundna verksamhet och gemensamma kostnader för hela Hyresgästföreningen. Till 2027 ska Hyresgästföreningen ha 51 % av alla Sveriges hyresgäster som medlemmar, och 22 000 förtroendevalda och aktiva medlemmar. För att vi ska kunna nå de målen behöver vi öka vår samordning, utveckla fler gemensamma arbetssätt och ta fram nya IT-lösningar. Utifrån detta föreslår förbundsstyrelsen att den nationella avgiften är oförändrad från 2022.

Förbundsstyrelsen föreslår förbundsstämman besluta

att den nationella avgiften från 2022 blir oförändrad och fastställs till 24,8% av underlaget utgörande summan av respektive regions medlemsintäkter och hyressättningsavgifter året före verksamhetsåret. I den nationella avgiften ingår förbundsavgift med 18,9% av underlaget och serviceavgift med 5,9% av underlaget.

Nationell avgift

Underlaget för den nationella avgiften består av regionernas intäkter i form av medlemsavgifter och hyressättningsavgifter året före verksamhetsåret. Den nationella avgiften fastställs av förbundsstämman till en procentsats av detta underlag. Att det är en procentsats gör att riksförbundets ekonomi också påverkas när regionernas ekonomiska förutsättningar förändras, som nu under pandemin.

Serviceavgiften finansierar de gemensamma nationella enheterna, som utgörs av Servicecenter i Örebro och Uppsala, det gemensamma lönekontoret i Gävle samt av den gemensamma telefonväxeln placerad i Örebro. Enheterna finansierades till och med 2016 genom fakturering till regionerna, men finansieras från och med 2017 enligt stämmobeslut som en del av den nationella avgiften. Storleken på serviceavgiften fastställdes till att motsvara kostnaderna för dessa enheter. Den nya nationella ekonomifunktionen är under uppbyggnad 2021 och ingår inte i serviceavgiften enligt detta förslag. Förbundsstyrelsen ber att få återkomma om hur den ska finansieras från och med 2023.

Förbundsavgiften finansierar riksförbundets stadgemässiga uppgifter, övriga verksamhet och de kostnader, utöver de som täcks av serviceavgiften, som avser gemensam verksamhet för hela Hyresgästföreningen.

Riksförbundets *Stadgemässiga uppgifter* enligt stadgarna §5.1:

Riksförbundet ska:

- Opinionsbilda för Hyresgästföreningen och dess mål
- Företräda Hyresgästföreningen gentemot centrala myndigheter och instanser
- Genom överenskommelser med motpartens organisationer underlätta regionernas förhandlingsarbete
- Samordna och utöva tillsyn över regionernas verksamhet
- Utöva arbetsgivarrollen för all personal i Hyresgästföreningen
- Stödja i övriga organisations- och verksamhetsfrågor samt följa den bostads- och hyrespolitiska utvecklingen i andra länder
- Leda och ansvara för nationellt gemensamma verksamheter

Kostnader som är gemensamma för hela Hyresgästföreningen och som finansieras av förbundsavgiften innefattar bland annat all drift och underhåll av våra IT-system, opinionsbildning, marknadsföring, kostnader för regioncheferna, nationellt utvecklingsarbete/projekt-verksamhet, revision och försäkringar. Dessa gemensamma kostnader uppgår till över hälften av förbundsavgiften. Resterande del går åt till riksförbundets stadgebundna verksamhet och övriga verksamhet.

Samordning för ökad medlemsnytta

Sedan Hyresgästföreningen blev en och samma juridiska person har vi ökat samordningen och effektiviserat vårt arbete både för att spara medlemspengar och för-

bättra medlems servicen = **öka medlemsnyttan**. Ett exempel på det är det uppskattade Servicecenter i Örebro och Uppsala dit alla våra medlemmar kan ringa och få både snabb och bra rådgivning. Vidare har vi genom samordnade inköp och prisförhandlingar med våra leverantörer sparat tiotals miljoner årligen.

Ett annat område där samordning är verksamhetskritiskt och kostnadseffektivt är våra IT-lösningar. IT-kostnader kommer fortsätta att bli en allt större del av våra kostnader eftersom nästan all verksamhetsutveckling och verksamhetsförbättring leder till nya kostsamma IT-investeringar. Ett par sådana exempel på nödvändiga IT-investeringar är behovet av ett nytt modernt medlemssystem och fler digitala lösningar för förtroendevalda.

Den senaste samordningen som beslutats är att **effektivisera ekonomi-administrationen** i Hyresgästföreningen. När den är klar fortsätter arbetet med att hitta fler områden där det finns samordningsfördelar, effektiviseringar och kostnadsbesparingar att hämta.

Regionernas förväntningar på riksförbundet att hålla ihop och ta fram gemensamma underlag och ståndpunkter ökar. Hyresgästföreningen förväntas ofta uttala sig i många olika frågor och ingen region har resurser nog att täcka in specialistkompetens inom alla områden. Genom riksförbundet får regionerna bra faktaunderlag och tydliga ståndpunkter att kommunicera så att vi uppfattas som *En organisation, Hyresgästföreningen*. Det gör oss starkare både nationellt och i den lokala debatten.

Vi behöver bli fler – 51/22

Fler medlemmar, förtroendevalda och aktiva är en förutsättning för att Hyresgästföreningen ska nå den inriktning i Framtidsprogrammet som förbundsstämman beslutat: att bli en bredare samhällsaktör och betyda mer för fler. Förbundsstyrelsen har sammanfattat förbundsstämmans inriktning i två tydliga mål som vi kallar 51/22, det står för att Hyresgästföreningen ska år 2027 ha:

- 51% av Sveriges hyresgäster som medlemmar och
- 22 000 förtroendevalda och aktiva medlemmar

Denna förbundsstyrelsesatsning på att vi ska bli fler är extra viktigt nu när vi måste satsa stort på det ökade hotet om marknadshyror. Marknadshyror skulle innebära radikalt höjda hyror för alla som bor i hyresrätt enligt flera utredningar som riksförbundet tagit fram. Marknadshyra innebär att hyresvärden ensidigt bestämmer hur mycket du ska betala i hyra, helt utan förhandling. Hyresgästföreningen vill behålla dagens hyressättningsystem där vi förhandlar hyran med fastighetsägarna och säger **nej till marknadshyror**.

Förbundskontorets uppgift i förbundsstyrelsens 51/22 satsning är att leda, samordna och utveckla verksamheten. Bland annat genom att tillsammans med regionerna ta fram **nya arbetssätt och nya IT-lösningar** för att värva fler medlemmar, förtroendevalda och aktiva.

För att lyckas med de högt ställda målen kommer det som sagt att krävas investeringar i nya IT-lösningar. Störst är behovet av ett nytt modernt medlemsystem för att klara målen i 51/22 satsningen. Och med över 500 000 hushåll som medlemmar och nästan 10 000 förtroendevalda blir det en mångmiljoninvestering.

Under pandemin har riksförbundet satt igång med att initiera flera nya lyckade arbetssätt. Där **Goda Grannar** som aktiverade 16 000 volontärer är ett exempel och **digital värvning** av medlemmar, med en 200-procentig ökning under 2020, ett annat.

Till 2027 ska Hyresgästföreningen ha 51 % av alla Sveriges hyresgäster som medlemmar, och 22 000 förtroendevalda och aktiva medlemmar. För att vi ska kunna nå de målen behöver vi öka vår samordning, utveckla fler gemensamma arbetssätt och ta fram nya IT-lösningar. Utifrån detta föreslår förbundsstyrelsen att den nationella avgiften är oförändrad från 2022.