

# Valhandbok



# Hyresgästföreningens valhandbok

Hyresgästföreningens valhandbok är till för dig som är aktiv i en förening eller på annat sätt vill vara med och driva bostadsfrågan inför valrörelsen 2022. Här finns både valfrågornas viktigaste argument liksom tips, inspiration och vägledning till själva kampanjarbetet.

## Om valhandboken

Den här handboken är framtagen som ett inspirationsmaterial som Hyresgästföreningens föreningar och aktiva kan använda sig av när de planerar sina insatser inför valrörelsen 2022. Många aktiviteter och metoder går även att tillämpa i annat opinionsbildande arbete så se till att spara den för framtiden. Det är inget måste att genomföra exakt de aktiviteter som listas i den här handboken, den finns enbart till för att ge tips, inspiration och vägledning för de som önskar det.

Uppdaterad information om valet och valmaterial att ladda ned hittar ni alltid på [hyresgastforeningen.se](http://hyresgastforeningen.se).

## Innehåll

Valfrågor och mål inför valet 2022.....	3
Bostadspolitik och valrörelse i kommunerna.....	5
Att planera en lokal valrörelse.....	8
Samtalskampanjen.....	11
Medlemsvärvning.....	13
Valaktiviteter .....	14
Efter valdagen.....	20
MALL: Planering av valkampanj .....	21
MALL: Planering av kampanjaktiviteter.....	22
MALL: Utvärdering av kampanj .....	23

## Valfrågor och mål inför valet 2022

Söndagen den 11 september 2022 är det allmänna val i Sverige. Valrörelsen avgör inte bara vilka som kommer styra i riksdag, regioner och kommuner, utan också vilka politiska frågor och vallöften som kommer stå i centrum för diskussion och genomförande den kommande mandatperioden.

Under flera decennier har politiken backat från sitt ansvar att säkerställa en god bostadsförsörjning. Resultatet är en skriande bostadsbrist, trångboddhet, renoveringar, en allmännytta som säljs ut till riskkapitalbolag och nyproduktionshyror som ligger långt över vad många vanliga löntagare och pensionärer har råd med. Det har lett till en växande otrygghet för alla oss som är hyresgäster idag, men också för samhället som helhet när människor inte kan få ett eget, tryggt hem till en rimlig boendekostnad. ***Nu är det dags att ändra på det. Vi i Hyresgästföreningen ska engagera oss i valet och ta kampen för rätten till ett tryggt boende.***

### Hyresgästföreningens nationella valfrågor:

Hyresgästföreningen har tre nationella valfrågor som hela organisationen kommer hjälpas åt att driva mot landets politiker.

- **Ja till hållbara renoveringar och stopp för renovering.**  
Många bostadsområden behöver renoveras men det måste ske hållbart för både människor och miljö. Ingen hyresgäst ska tvingas flytta för att hyran chockhöjs när fastigheten rustas upp. Därför vill vi att det införs statligt stöd till upprustning, stärkt ställning för hyresgäster vid omfattande renovering samt förbättrade möjligheter för bostadsbolag att skattefritt fondera pengar till underhåll.
- **Ja till fler bostäder med lägre hyra.**  
Sverige lider av en omfattande bostadsbrist som sätter stopp för unga att flytta hemifrån, familjer från att bildas och äldre att hitta en anpassad bostad. Det har under lång tid byggts för lite och det som byggs är ofta väldigt dyrt. Därför vill vi att det statliga investeringsstödet återinrättas och utvecklas till ett förmånligt bygg lån för att ytterligare öka bostadsbyggandet.
- **Ja till rättvisa skatter mellan ägt och hyrt.**  
Den som bor i bostadsrätt och villa gynnas mer av statliga skattesubventioner än den som bor i hyresrätt. En nybyggd hyresrätt är upp till 2 500 kronor dyrare i månaden än motsvarande bostadsrätt. Dessutom leder den ekonomiska orättvisan till dyrare underhåll av hyresrätter och ombildningar av hyresrätt till bostadsrätt. Därför vill vi se en skattereform som skapar rättvisa mellan ägt och hyrt boende.

Vid sidan av de nationella valfrågorna uppmanas föreningar att också driva lokala bostadspolitiska frågor gentemot sina kommunpolitiker. Mer om det i senare kapitel.

## Mål för valrörelsen

Vi har tre övergripande målsättningar om vad vi vill uppnå med vårt valarbete:

1. **Få genomslag för Hyresgästföreningens prioriterade valfrågor.** Vi vill få den politiska diskussionen att handla om våra frågor och få politiker att vilja genomföra våra förslag.
2. **Få hyresgäster att gå och rösta och göra det utifrån sitt intresse som hyresgäst.** Förra valet var valdeltagandet lägre bland hyresgäster än bland dem som äger sitt boende. Vi vill att fler hyresgäster ska göra sin röst hörd och ta hänsyn till partiernas bostadspolitik när de gör sitt val.
3. **Värva och engagera fler i Hyresgästföreningen.** Valrörelsen är ett utmärkt tillfälle att visa att vi tar fighten för Sveriges hyresgäster och övertyga fler om att bli medlemmar och engagerade. Att vi växer är avgörande för att långsiktigt stärka Hyresgästföreningens position i både förhandlingar och opinionsbildning.

Dessa målsättningar ska vara vägledande för vilka aktiviteter vi väljer att genomföra och hur vi utformar våra kampanjer, såväl digitalt som fysiskt.

## Valkampanjens viktigaste målgrupper

Det finns två primära målgrupper som vi vill nå med Hyresgästföreningens valkampanj:

- **Politiker och makthavare**, både nationellt och lokalt. Dessa vill vi få att omfamna Hyresgästföreningens bostadspolitiska uppfattningar.
- **Hyresgästerna.** Dessa vill vi engagera och mobilisera till att både rösta och att bli/vara kvar som medlemmar.

För att nå framgång i valarbetet behöver vi kommunicera med målgrupperna på olika sätt, både vad gäller val av kommunikationskanal och formulering av budskap. Vårt övergripande budskap och våra valfrågor kommer hela tiden att vara i fokus, men formuleringar och metoder kan och bör ibland variera när vi pratar med politiker och makthavare respektive hyresgäster och väljare. Samtidigt påverkar målgrupperna också varandra, vilket skapar en naturlig koppling mellan våra kampanjinsatser.

## Bostadspolitik och valrörelse i kommunerna

Många viktiga bostadspolitiska beslut fattas i Sveriges kommuner. Därför är det viktigt att vi i Hyresgästföreningen inte bara driver påverkansarbete på nationell nivå, utan även mot kommunpolitiker. Där spelar våra föreningar en viktig roll genom att uppvakta politikerna där vi bor.

Nedan följer information och argument kring ett urval av bostadspolitiska frågor som kommuner har rådighet över och som vanligtvis påverkar och engagerar såväl hyresgäster som väljare.

### Öka bostadsbyggandet – mest med hyresrätter

År 2021 bodde [90 procent av Sveriges befolkning i en kommun med bostadsbrist](#).

Många kommuner kan och måste göra mer för att säkra allas rätt till ett eget tryggt hem. Det kan handla om att höja målsättningen för bostadsbyggandet, ge allmännyttan i uppdrag att bygga, planera för ett högt bostadsbyggande genom många och generella detaljplaner samt erbjuda rimliga mark- och exploateringsvillkor. Staten ska stötta kommuner som planerar för fler bostäder genom en kommunal byggbonus samt hjälpa till med finansieringen genom investeringsstöd och förmånliga byggån. Merparten av det som byggs bör vara hyresrätter.

### Hyresgästföreningens argument för att bygga mer:

- *Alla har rätt till ett eget hem.* Att ha en egen, trygg bostad är en mänsklig rättighet. Sveriges grundlag lägger särskild vikt vid att det allmänna ska trygga rätten till bland annat bostad. Lagen säger också att det är kommunerna som har huvudansvaret för bostadsförsörjningen.
- *Minska trångboddheten.* Under senare år har trångboddheten ökat i takt med bostadsbristen. Fler bostäder kan leda till att fler hushåll hittar ett lämpligt boende.
- *Ökad frihet och rörlighet.* Bostadsbristen hindrar unga från att flytta hemifrån och bli vuxna, par hindras från att flytta ihop och bilda familj eller att skiljas och människor i alla åldrar får svårt att flytta på sig för studier eller ett nytt jobb. Med fler bostäder ökar rörligheten och fler får möjlighet att leva det liv de vill.
- *Växande samhällen.* Fler bostäder innebär sysselsättning för de som bygger, möjlighet till ökad befolkningsutveckling på en ort och därigenom även ökade skatteintäkter för kommuner och regioner.
- *Lägre boendekostnader.* Bostadsbrist sätter ett tryck uppåt på hyror i nyproducerade och renoverade fastigheter, och det tvingar många att skuldsätta sig över öronen. En bostadsmarknad i balans är det enda sättet att i förlängningen hålla hyror och priser på en rimlig nivå.

Mer information om bostadsbristen kan du hitta på [hurvibor.se](http://hurvibor.se) som är en faktabank producerad på uppdrag av Hyresgästföreningen.

## Sluta ombilda hyresrätt till bostadsrätt

De senaste decennierna har tusentals hyresrätter ombildats till bostadsrätter, framför allt i större städer och attraktiva stadsdelar. Grundorsaken till att ombildning av hyresrätt till bostadsrätt kan vara ekonomiskt lönsamt är de orättvisa skatterna mellan ägt och hyrt boende, men också bostadsbristen i sig, som gjort att fastighetsvärden och därmed bostadsrättspriser skjutit i höjden.

### Hyresgästföreningens argument mot ombildningar:

- *Bostadsbristen förvärras.* Ofta är det äldre lägenheter med lägre hyror som ombildas. Det spär på bostadsbristen och försämrar förutsättningarna för många med låga eller normala inkomster, till exempel unga, pensionärer eller ensamstående, att hitta en egen trygg bostad.
- *Försvagar allmännyttan.* Att ombilda fastigheter kan ge allmännyttan/kommunen en tillfällig intäkt vid försäljning men urholkar allmännyttans ekonomi och styrka på sikt när driftintäkter från befintliga fastigheter försvinner.
- *Ökad segregation.* Ombildningar i attraktiva stadsdelar leder till att andelen hyresrätter minskar i områden där de behövs som mest vilket ökar segregationen.
- *Otrygghet för de som bor kvar.* Hyresgäster som bor kvar i ombildade hus får sina grannar som hyresvärd och utsätts ofta för påtryckningar att köpa. Detta leder inte sällan till otrygghet och osämja.

Mer information och argument kring ombildningar hittar du i [Hyresgästföreningens A till Ö](#).

## Sälj inte kommunens allmännytta

Många kommuner runt om i landet har de senaste åren valt att sälja allmännyttiga bostäder till privata hyresvärdar. Ofta framställs det som en nödvändighet för att klara kommunens finansiella mål och investeringsbehov, men det är sällan hela sanningen.

### Hyresgästföreningens argument mot utförsäljning av allmännyttan:

- *Lyxrenovering och renovering.* Privata hyresvärdar, särskilt de som ägs av riskkapitalbolag, tenderar att köpa billiga bostäder och genomföra standardhöjande åtgärder i syfte att maximera hyresnivåerna. Det leder till att billigare lägenheter försvinner och att hyresgäster kan tvingas flytta när de inte har råd att bo kvar.
- *Sämre service och underhåll.* Det finns även exempel på privata hyresvärdar som minskat på underhåll och service i syfte att maximera vinsten. Det riskerar att leda till förfallna fastigheter och sämre boendemiljö för hyresgästerna.
- *Höga inkomstkrav och godtycklig förmedling.* Det är inte ovanligt att privata hyresvärdar tillämpar höga inkomstkrav för att få en lägenhet i beståndet eller förmedlar lägenheterna utanför bostadskön. Det riskerar att drabba de med lägre inkomster och svagare kontaktnät.
- *Försvagar allmännyttan.* När kommunerna säljer allmännyttiga bostäder med låga hyror avhänder kommunerna sig ett av sina viktigaste verktyg för att

garantera bostadsförsörjningen. Vad privata hyresvärdar sedan gör med bostäderna hamnar utanför politikens kontroll.

Mer information och argument kring utförsäljningar hittar du i rapporten [Allmännyttan säljs ut – men till vilken nytta?](#)

### Stopp för värdeöverföringar från allmännyttan

En del kommuner har höga avkastningskrav på sina egna bostadsbolag och gör utdelningar från allmännyttans överskott rakt in i kommunkassan. Dessa vinster används sedan i andra kommunala verksamheter i stället för att gå till underhåll, nödvändig upprustning och nyproduktion av hyresrätter med rimliga hyror.

Hyresgästföreningen anser att **vinsterna ska stanna i bostadsbolagen** och användas för underhåll och investeringar.

### Hyresgästföreningens argument för att allmännyttans vinster ska stanna i bolagen:

- *Extra skatt för hyresgäster.* Att plocka stora summor från bostadsbolagen innebär att pengar som hyresgäster betalat in i hyra går till kommunkassan i stället för till de bostäder vi betalar för. I princip innebär det en extra skatt som enbart betalas av hyresgäster. Tjänster från kommunen som kommer alla till del bör också betalas gemensamt via kommunskaften.
- *Pengarna behövs till underhåll.* Många bostadsområden är i behov av underhåll eller upprustning. Genom att låta vinsterna stanna i bolagen får de mer resurser att lägga på att ta hand om sina fastigheter och våra bostäder.
- *Pengarna behövs till investeringar.* Många bostadsbolag står inför stora investeringar i både nybyggnation och renovering av befintligt bestånd och behöver finansiella muskler för att klara det. Om vinsterna stannar i bolagen ökar deras förmåga att göra investeringar utan att ta upp stora lån, eller att åtminstone betala av på lånen.

## Att planera en lokal valrörelse

Inför en valrörelse är det viktigt att prioritera hårt när ni väljer er valfråga. Det gäller också att sätta upp mål och att ta reda på mycket fakta i frågan, liksom att anpassa budskapen utifrån vem ni pratar med. Här har vi samlat våra bästa tips för hur du planerar en lokal valrörelse.

### Valrörelsen steg för steg

För att få politiker att vilja agera i en fråga behöver du och din förening övertyga dem om att det aktuella förslaget är prioriterat och bra. Ni behöver även få dem att känna att det finns en stark folklig opinion i frågan. För att maximera chanserna att få genomslag för frågorna ni driver underlättar det att lägga upp en tydlig och genomtänkt plan. Här följer förslag för att steg för steg planera en lyckad valrörelse.

#### 1. Välj fråga att driva

Först och främst ska ni välja vilken/vilka politiska frågor ni vill driva inför valet. Ju fler frågor ni driver, desto större risk att inte få genomslag för någon. Olika frågor kan vara olika lätta att få genomslag för och det är oerhört viktigt att ni prioriterar bland frågorna.

Tänk på det här när ni väljer fråga:

- Hur många berörs av frågan?
- Hur viktig är frågan för dem som berörs?
- Är frågan enkel att förklara?
- Finns det en tydlig konflikt i frågan?
- Finns det möjlighet att faktiskt kunna påverka politiskt i frågan?

Kom ihåg! Något av det viktigaste för att få genomslag är att **prioritera** bland frågorna ni driver. Ju fler frågor ni driver, desto större risk att inte få genomslag för någon. Hellre en fågel i handen än tio i skogen.

#### 2. Sätt lokala mål

Att sätta mål är nödvändigt för att ni ska veta att ni är överens om vad ni vill uppnå och förstå varför ni gör vad ni gör. Tydliga mål som är lätta att utvärdera är ett stöd för att ge riktning och komma framåt i arbetet. Tänk på att det redan finns nationella övergripande mål för valkampanjen – bryt ned dem och hämta inspiration till era egna mål som rör just er lokala fråga.

#### 3. Ta reda på fakta

När ni valt fråga och satt upp era mål behöver ni ta reda på all fakta ni kan om frågan. Har frågan diskuterats tidigare i kommunen? Undersök om det finns rapporter eller forskning kring frågan eller kanske information om hur boende på orten påverkas av frågan. Det mesta finns att söka fram på webben, exempelvis via Hyresgästföreningens hemsida eller lokala nyhetsmedier.

#### 4. Formulera budskap och argument

För att nå framgång med er opinionsbildning behöver ni helst få både allmänhet och politiker på er sida. När ni formulerar ert budskap och era argument är det därför



viktigt att ha båda målgrupperna i åtanke. Ni behöver **väcka intresse** och visa varför frågan ni lyfter är viktig nog att agera i. Försök att komma på flera argument som både talar till både känslor och förnuft hos mottagaren.

Tydliggör för er själva:

- **Vad är problemet?** Är det renoveringar, trångboddhet eller bostadsbrist ni vill lösa? Eller finns det flera problem kopplade till frågan?
- **Vad är ert förslag till lösning?** Vilka åtgärder kan och bör kommunens politiker vidta för att lösa problemen?
- **Vad händer om förslaget genomförs/inte genomförs?** Att visa på kontrasterna mellan att gå vidare med ert förslag eller inte kan vara ett bra sätt att bilda opinion.
- **Varför är frågan viktig för alla i kommunen?** För att fler bland både politiker och allmänhet ska sympatisera med er är det bra om ni inte bara talar för hyresgästernas bästa utan även om hur hela samhället vinner på att era förslag genomförs. Allmänintresse före egenintresse.

## 5. Välj kampanjaktiviteter

Fundera över vilka aktiviteter ni ska genomföra för att nå ut i frågan. Tänk på att aktiviteter både kan ske fysiskt och digitalt. Utse vem som är ansvarig för att planera respektive aktivitet och besluta om budget för det ni ska genomföra.

Exempel på aktiviteter:

- Starta en namninsamling eller Facebook-upprop.
- Boka möte med berörda kommunpolitiker.
- Sätta upp affischer och dela flygblad.
- Skriva en insändare till lokaltidningen.
- Ordna ett panelsamtal eller politikerdebatt om frågan.

I ett senare kapitel kan du läsa om fler förslag på kampanjaktiviteter.

## 6. Så lyckas ni med genomförandet av aktiviteterna

Nu är förarbetet gjort och det är dags att köra igång. Kom ihåg att den bästa planen är den som genomförs. Nedan följer några tips som kan underlätta genomförandet:

- **Peppa!** Som ledare i valrörelsen är din uppgift att se till att valaktiviteterna känns så roliga och meningsfulla som möjligt. Se därför till att peppa dina kamrater och kampanjarbetare och tala om vilken viktig insats de gör för sig själva, sina grannar och alla Sveriges hyresgäster.
- **Delegera!** I de flesta fall blir verksamheten bättre och roligare när fler är med och bidrar. Dela därför ut ansvarsområden till dem du leder, även om det rör sig om små arbetsuppgifter. Så blir det tydligt att alla har en roll att fylla och risken att allt faller på en person minskar.
- **Belöna!** Människor tycker för det mesta om att känna sig synliga och uppmärksammade. Var därför noggrann med att berömma och belöna de som lägger ner sin tid på valrörelsen. Vänliga och tacksamma ord räcker långt, men ibland kanske en glass efter kampanjen också kan vara på sin plats.

## 7. Följ upp och utvärdera

För att säkerställa att ni lägger tid, energi och pengar på rätt saker är det viktigt att också följa upp och utvärdera de insatser som görs. På så sätt kan ni dra lärdomar av det ni gjort tidigare och lyckas ännu bättre i nästa kampanj. Det kan vara allt från att förstå hur mycket kolv med bröd som faktiskt går åt när ni besöker en innergård eller vilka argument som går hem, till att utvärdera i vilken grad insatserna leder mot det mål ni satt upp för kampanjen.

### **TIPS: Samarbeta med andra!**

För att ytterligare öka möjligheterna att få genomslag för våra frågor är det ofta smart att samarbeta med andra som tycker som oss. Fundera över om det finns andra organisationer på orten som ni kan kroka arm med. Organisationer som ofta har lokalavdelningar som bryr sig om bostadsfrågan kan till exempel vara studentkårer, PRO, jagvillhabostad.nu och fackföreningar.

## Samtalskampanjen

För att nå ut till många hyresgäster och övertyga dem om att gå och rösta, bli medlem eller engagera sig i Hyresgästföreningen är det viktigaste vi kan göra att föra samtal.

### Så för du samtal med väljare om bostadsfrågor

Att ha samtal med en hyresgäst eller väljare om valet behöver inte vara svårt. Ett valsamtal kan vara alltifrån 30 sekunder till 10 minuter. Så länge det är ett muntligt utbyte av information om valet så räknas det som ett valsamtal. Här listar vi några exempel och tips på hur ett valsamtal kan genomföras.

#### 1. Första kontakten

Börja med att heja på den du möter och ställa en fråga såsom:

- Hej jag heter X och är här med Hyresgästföreningen. Bor du här i området?
- Vi är här och pratar om hur valet påverkar oss som bor i hyresrätt. Har du funderat på det?

Ett annat enkelt sätt att ta kontakt är att bjuda på något att äta/dricka eller ha en aktivitet som den ni möter kan delta i.

Ibland finns det inte tid eller intresse hos den du möter att prata. Då kan det räcka att lämna över material om valet och uppmana hen att gå och rösta och tänka på att ens val av parti påverkar alla oss som bor i hyresrätt.

#### 2. Lyssna in

Ett lyckat samtal bygger ofta mer på att lyssna än att prata. Det visar intresse för personen du mött och ger dig information om hens situation och behov. Använd öppna frågor, lyssna aktivt och ställ följdfrågor såsom:

- Hur tycker du att det är att bo i hyresrätt idag?
- Hur tycker du att bostadsmarknaden funkar?
- Hur påverkas du av bostadsbristen/dyra upprustningar?

#### 3. Presentera lösning

Genom att nämna våra förslag på lösningar kan vi visa både varför det är viktigt att vara medlem och gå och rösta. Bekräfta gärna personen genom att instämma i det ni håller med varandra om. Upprepa det som kommit fram under samtalet och koppla ihop det med våra lösningar, såsom:

- Du sa tidigare att det borde finnas fler lägenheter med rimliga hyror. Det tycker vi med och driver på politikerna för att bygga mer till lägre hyror. Tänk gärna på det när du väljer parti.
- Du nämnde att du är orolig för vad som kommer hända när fastigheten ska rustas upp. Vi i Hyresgästföreningen kan hjälpa till i en sådan process, men vi driver också på för politisk förändring för ökat inflytande för hyresgästerna.

#### 4. Avslut

När du kommit till slutet av samtalet finns det två saker att göra:

- *Fråga om medlemskap.* Om den du pratar med inte redan är medlem – fråga om hen vill bli det! Om personen redan är medlem kan du fråga om hen vill engagera sig hos oss.
- *Uppmana att rösta.* Det egna boendet och bostadsmarknaden i stort påverkas av vilken politik som förs. Be personen att tänka på det när hen röstar och dela med dig av material med Hyresgästföreningens ståndpunkter.

Om den du möter vill bli medlem kan du med fördel hjälpa hen att registrera sig. Är personen osäker kan du fråga vad det är som får hen att tveka. Om du inte får ett ja på plats kan du dela ut information och be om kontaktuppgifterna för att återkomma senare.

Vill du veta mer om att ta rekryterande samtal? Ta del av utbildningsmaterialet "Alla kan värva" på Hyresgästföreningens bildningsplattform Lärkan.

## Medlemsvärning

När du ska värva en ny medlem till Hyresgästföreningen kan du med fördel följa samtalsmodellen ovan. Det viktigaste är att **lyssna in** personen som du möter och visa hur medlemskap i Hyresgästföreningen kan göra livet och boendet bättre för just den personen. Här har vi samlat några av våra starkaste argument för att bli ny medlem.

### Argument för att bli medlem i Hyresgästföreningen

- *Hyresgästföreningen påverkar politiken.* Vi driver hyresgästernas frågor mot politiker både lokalt och nationellt. Vi stoppade marknadshyrorna och driver nu på för fler bostäder till rimliga hyror, stopp för renovering och rättvisa skatter mellan ägt och hyrt boende.
- *Du kan vara med och förhandla din hyra.* Hyresgästföreningen förhandlar hyresnivåer i hela vårt land för att se till att de håller sig på en rimlig nivå. Vi hjälper dig att ta tillbaka dina rättigheter som hyresgäst och ger dig också möjlighet att vara med och påverka.
- *Rådgivning och juridisk hjälp.* Som medlem i Hyresgästföreningen har du tillgång till juridisk hjälp om du hamnar i konflikt med hyresvärd. Om det skulle behövas kan våra jurister företräda dig i domstol. Hos oss kan du få råd, stöd och service när det gäller allt från droppande kranar till oskäligen hyreshöjningar och uppsagda hyreskontrakt.
- *Påverka ditt bostadsområde.* Som medlem har du lättare att påverka din boendemiljö. Vill du engagera dig, på egen hand eller tillsammans med dina grannar, kan vi stödja dig med både utbildning och kontakter. Som medlem har du också möjlighet att delta i förhandlingsarbetet.
- *Förmåner och rabatter.* I vår medlems-app hittar du hundratals förmåner och rabatter som gör det enklare att sätta guldkant på din vardag.

### Hur blir man medlem?

När en person tackat ja till ett medlemskap kan du med fördel hjälpa till att fylla i medlemsformuläret på en gång. Det finns flera olika vägar in till medlemskapet.

- Webbplatsen: på [www.hyresgastforeningen.se](http://www.hyresgastforeningen.se) kan du själv anmäla medlemskap.
- Medlemsansökan: I foldern "Bli medlem du också!" (som går att beställa i vår webbshop) finns en medlemsansökan som kan fyllas i och skickas in till vårt Medlemscenter för registrering.
- Appen: det finns även en app du kan ladda ner där du kan registrera i nya medlemmar på ett enkelt sätt.
- Medlemscenter: det går också att mejla in anmälan till Medlemscenter på [medlemscenter@hyresgastforeningen.se](mailto:medlemscenter@hyresgastforeningen.se) eller ringa 0771 –443 443.

## Valaktiviteter

Valrörelsen bedrivs genom att vi gör en rad olika aktiviteter. Målgrupp och syfte för aktiviteten kan variera, men allt vi gör bör leda mot de övergripande målen om att få genomslag för våra valfrågor, få fler hyresgäster att gå och rösta samt värva och engagera fler i Hyresgästföreningen. Här har vi samlat våra bästa förslag på kampanjaktiviteter som du och din förening kan använda er av.

### Aktiviteter på gården

Vår organisation och många hyresgästers engagemang utgår från det lokala bostadsområdet. Att ordna en grillning på gården är ett enkelt sätt att samla grannarna och bjuda in till samtal. Vem kan stå emot doften av nygrillat och att bli bjuden på en bit mat? Eller varför inte ordna en kubbturering eller trubadurkväll?

Gör så här:

1. Bestäm plats och tid.
2. Sprid information. Kanske via lapp i porten, i brevlådorna eller en Facebook-grupp.
3. Se till att ni har material om valet, något gott att bjuda på och utrustning.
4. Genomför aktiviteten och snacka med alla som är där!

Stjärna i kanten:

- ✓ Beachflagga och roll-ups.
- ✓ Valrörelsesplaylista och högtalare.
- ✓ Tipsrunda om bostadspolitik.

### Kampanj på torget

För att få prata med många hyresgäster och väljare är nyckeln att vara på platser där många befinner sig och kan ha tid att prata. Att sätta upp ett bord eller tält på torget kan därför vara ett vinnande koncept. För att kampanjen ska bli lyckad är det bra att ha rätt material, något att bjuda på samt en inbjudande aktivitet som gör det enkelt att ta kontakt.

Gör så här:

1. Välj ut en plats och tid när ni kan möta mycket folk.
2. Skaffa polistillstånd om det behövs.
3. Kom på en rolig aktivitet som underlättar att ta kontakt.
4. Skaffa material, bord/tält och något att bjuda på.

Tips på aktiviteter:

- ✓ Omröstning om ett bostadspolitiskt förslag.
- ✓ Namnsamling.
- ✓ Quiz om bostadsfrågor där vinnaren får en biobiljett.

### Flygblad vid busstationen

Vid busstationer och resecentrum är det vanligt att många människor får stå en stund och vänta på sin resa. Det kan ofta vara ett lysande tillfälle att få till en pratstund, eftersom de kanske inte har något annat för sig just då. Att skicka med ett flygblad på resan kan också vara ett smart sätt att öka sannolikheten att de läser det.

Gör så här:

1. Bestäm tid och plats.
2. Se till att ni är några stycken som kan dela flygblad.
3. Säkerställ att ni har tillräckligt med material.

Stjärna i kanten:

- ✓ Skicka med en frukt eller dryck tillsammans med flygbladet.
- ✓ Ta med en beachflagga.
- ✓ Högtalare och musik.

## Affischering

Syftet med affischering är att påminna hyresgäster och väljare om att det snart är val, uppmana dem att tänka på bostadsfrågan när de går och röstar samt bli medlemmar i Hyresgästföreningen. Det kan vara en bra idé att affischera i områden som ni snart ska besöka eller nyss har varit i för att väcka/hålla liv i de boendes tankar kring bostadspolitiken.

Vad du behöver:

1. Aktuella affischer.
2. Tejp.
3. Lista på platser där ni kan sätta upp affischer.

Tips! Att sätta upp affischer är extra bra i slutspurten inför valet. Då kan ingen missa att det är val och väljarna påminns om att tänka på bostadspolitiken.

## Dörrknackning

Att knacka dörr är ett träffsäkert sätt att få till samtal på tu man hand med hyresgäster, och personliga samtal är nyckeln till att nå framgång i vårt valarbete. Genom att söka upp människor på det här sättet visar vi verkligen att vi bryr oss om dem och deras boende.

Gör så här:

1. Samla ett gäng glada kampanjarbetare.
2. Gå igenom samtalsstödet ovan.
3. Dela upp områden där ni kan knacka dörr och se till att alla har material med sig.

Stjärna i kanten:

- ✓ Förbered dörrknackningspåsar med karta, material och något gott till kampanjarbetarna.
- ✓ Inled dörrknackningen med ett litet peppande tal om varför vi gör detta.
- ✓ Tacka kampanjarbetarna genom att bjuda på glass när ni är klara.

## Engagera fler och nya medlemmar

De medlemmar ni värvar under valrörelsen kan mycket väl vara sugna på att bidra på fler sätt än bara genom medlemskap. Gör det därför till en vana att bjuda in dem ni värvat till nästa aktivitet ni har inplanerad. Det visar att nya medlemmar verkligen är

välkomna och viktiga för verksamheten. Ställ också frågan till dem ni möter som redan är medlemmar om de vill engagera sig ytterligare.

Så här kan vi välkomna och engagera fler:

- ✓ Bjud in till träff för nya medlemmar. När ni ger er ut och kampanjar kan det vara bra att ha en träff för nya medlemmar inplanerad som ni kan bjuda in dem till direkt. På en sådan träff är det viktigaste att ta reda på vad som engagerar de nya medlemmarna, men det är också ett bra tillfälle att berätta mer om Hyresgästföreningen och vad vi har på gång. Kan genomföras fysiskt såväl som digitalt.
- ✓ Välkomstbrev till nya medlemmar. Den som är ny i Hyresgästföreningen får ett nationellt välkomst-kit, men det kan också vara trevligt att få ett mejl från den lokala föreningen med information om vilka ni är och hur man kan engagera sig.
- ✓ Bjud med en kompis. Om alla ni som är aktiva i föreningen idag bjuder med varsin vän, bekant eller familjemedlem som är eller borde vara medlem i Hyresgästföreningen kan ni snabbt fördubbla antalet aktiva. Kompisvärvning är den bästa värvningen!

### Kampanj i sociala medier

De flesta av Sveriges invånare går att nå digitalt. Via sociala medier kan vi på nolltid nå ut till tusentals människor som annars inte skulle hitta till oss. Här kan vi skapa medvetenhet och tryck kring våra valfrågor, men också omvandla det till engagemang, medlemskap och valdeltagande.

Så här kan vi kampanja digitalt:

- ✓ Dela din egen berättelse. Är du orolig för att bli renoverad? Har du tackat nej till jobb på grund av bostadsbristen? Är du orolig för dina barns boendesituation? Skriv en statusuppdatering eller spela in ett klipp där du berättar om dina erfarenheter och dela i sociala medier. Länka gärna till Hyresgästföreningens kampanjsida på webben och använd hashtaggen #bopol.
- ✓ Följ, gilla och dela Hyresgästföreningens inlägg. Vi har konton på Facebook, Instagram och Twitter. Följ dessa och gilla, kommentera och dela det du tycker är bra och intressant. På så sätt kommer det att synas för fler av dina kontakter och så når vi fler.
- ✓ Gör inlägg från er Facebook-sida. Om er förening har ett eget Facebook-konto kan ni använda den för att sprida ert budskap inför valet. Dela gärna inläggen i lokala Facebook-grupper så kommer de synas för fler.

Pst! Du vet väl om att Hyresgästföreningen har en Facebook-grupp om valet? Den heter [Hyresgästernas val](#) och är till för att förtroendevalda, aktiva medlemmar och volontärer ska kunna dela med sig av tips, pepp och goda exempel. Bjud in dina vänner att gå med!

### Gör avtryck i kommentarsfälten

På både sociala medier och nyhetsmediers sidor finns det ofta kommentarsfält där allmänheten kan dela med sig av sina synpunkter. Genom att skriva vad du tycker och dela Hyresgästföreningens åsikter kan vi synliggöra våra frågor för både journalister, politiker och allmänhet. Obs! Tänk på att alltid hålla en saklig och vänlig ton och att



inte spamma – oavsett om du skriver från ett organisationskonto eller som privatperson. En kommentar eller fråga räcker.

Gör så här:

- ✓ Kommentera politikernas inlägg. Påminn våra politiker om bostadsfrågan med en kommentar till deras inlägg i sociala medier. Störst synlighet får du lokalt – och ännu större effekt om ni går samman några personer och hjälps åt att kommentera och stötta varande om det uppstår debatt.
- ✓ Kommentera nyhetsartiklar. Många journalister läser själva kommentarerna för att hämta uppslag på nya saker att skriva om. Ibland kan det därför vara smart att även kommentera artiklar som inte handlar om bostadspolitik. En artikel om ortens framtid kan till exempel få en kommentar om hur bostadsbrist hindrar orten från att växa.
- ✓ @Tagga en person. På bland annat Twitter, Instagram och Facebook kan du tagga en person eller användare genom att använda deras användarnamn i ditt inlägg tillsammans med ett snabel-a. Har du en åsikt som du vill att en lokalpolitiker eller journalist ska se? Tagga!

### Ordna bostadspolitiskt homeparty

Ett trevligt sätt att introducera dina vänner och bekanta för bostadspolitik och Hyresgästföreningen är att bjuda in dem till ett bostadspolitiskt homeparty. På så sätt kan ni under avslappnade former prata om valet, bostadsfrågor och hur dina vänner upplever sin boendesituation.

Gör så här:

1. Bestäm ett datum och bjud in några av dina vänner och bekanta.
2. Fixa någon slags fika att bjuda på.
3. Se till att alla får presentera sig i början.
4. Låt alla berätta om sin boendesituation och fråga hur det tycker att bostadsmarknaden borde se ut och fungera.
5. Berätta om Hyresgästföreningen, varför vi engagerar oss i bostadspolitiken och vilka förslag vi driver.
6. Bjud in att ställa frågor och diskutera.
7. Fråga om de vill bli medlemmar och/eller engagera sig.
8. Följ upp efteråt och bjud in till fler aktiviteter för de gäster som nappar.

Tips på vägen:

- ✓ Bjud in någon annan från Hyresgästföreningen som "hemlig gäst" som deltar en stund.
- ✓ Hjälp den som vill bli medlem att direkt fylla i medlemsansökan på hemsidan.
- ✓ Ett bostadspolitiskt homeparty går såklart också att genomföra digitalt om dina vänner bor långt bort.

### Träffa politiker

För att få fler politiker att tycka som Hyresgästföreningens i bostadspolitiken och på så sätt få genomslag för våra prioriterade valfrågor är dialog och samtal med politiker en viktig metod. Genom att träffa de ledande politikerna i er kommun för enskilda samtal kan ni få tillfälle att på riktigt förklara hur hyresgästerna har det på orten och fråga hur politikerna ser på våra förslag. Prata gärna om både nationella och lokala

valfrågor – även om kommunpolitiker bara har direkt makt över det lokala så har de ofta inflytande på den nationella partiledningen.

Gör så här:

1. Förbered vilka frågor ni vill ta upp med politikerna ni möter.
2. Prioritera vilka politiker ni ska träffa – välj dem som har störst inflytande.
3. Bjud in till enskilda möten – politiker tenderar att vara mindre öppna om de också träffar företrädare från andra partier.
4. Disponera tiden väl så att ni hinner prata om allt ni vill.
5. Följ upp samtalet – om det kom upp frågor under samtalet som inte kunde besvaras där och då är det bra att följa upp det via mejl i efterhand.

Stjärna i kanten:

- ✓ Hitta gemensamma nämnare med politikern du ska träffa för att underlätta dialog och samförstånd.
- ✓ Ta med dig faktablad eller rapporter från Hyresgästföreningen som beskriver någon av sakfrågorna du vill ta upp.
- ✓ Skicka ett mejl och tacka för ett givande möte dagen efter.

### Skriv en insändare

Insändare är kortare än en debattartikel och skrivs under av en person – med namn eller anonymt – och är mer "jag"-fokuserade och känslomässigt beskrivande än debattartiklar. Insändarsidorna är oftast bland de mest lästa sidorna i en tidning och når en bredare grupp än debattartiklar.

Tips när du skriver:

1. Bestäm vilket budskap du vill förmedla och fokusera på det.
2. Tänk ut en bra rubrik.
3. Rikta gärna din insändare till någon ansvarig, till exempel en politiker.
4. Kom med lösningar! Det tas oftast emot bättre än om man bara klagar.
5. Tipsa andra om texten och sprid i sociala medier när den publicerats.

### Tipsa media

Om vi kan få media att skriva eller göra radio-/TV-inslag om vårt valarbete ger det ofta en rejäl skjuts. Särskilt lokalmedia är ofta intresserade av vad vi tycker och gör om vi bara tar kontakt och uppmärksammar dem om vad som är på gång.

Vad kan vi tipsa om?

- ✓ Lokala händelser. Kommer det bli dyra renoveringar i ett bostadsområde? Berätta det för lokaltidningen och att Hyresgästföreningen kräver att politikerna agerar.
- ✓ Lokala exempel. Vet ni någon som påverkas av bostadsbrist, trångboddhet eller renoveringar och som kan tänka sig att berätta om det? Personliga historier berör, och därför vill media ofta gärna skriva om dem.
- ✓ Lokala aktiviteter. Har ni någon kampanjaktivitet inför valet inplanerad? Erbjud en journalist att följa med och skriva om vad ni gör och varför.

Vill ni ha stöd inför att ta kontakt med media? Hör av er till pressekreteraren på ert regionkontor så hjälper hen till!

### **Bostadspolitisk debatt**

Att ordna panelsamtal är ett sätt att få politiker och andra nyckelpersoner att diskutera våra frågor och pressa dem på svar om vad de tänker göra för att förbättra bostadsmarknaden, samtidigt som vi väcker allmänhetens intresse. För att få ut Hyresgästföreningens frågor är det bra att få dit representanter från media.

Gör så här:

1. Bestäm syfte och frågeställningar för debatten.
2. Bestäm tid, plats och ordna eventuell ljudutrustning.
3. Boka in paneldeltagare och utse en moderator som kan fördela ordet.
4. Bjud in publik och press, till exempel med affischer, flyers och sociala medier.
5. Sprid och dokumentera det som sägs under debatten.

Tips på vägen:

- ✓ Se till att lokalen är tillgänglig oberoende av funktionsvariationer.
- ✓ Tacka moderatören och alla som deltog i panelen.

### **Förtidsröstning**

För att få fler hyresgäster att gå och rösta kan vi ordna ett event för gemensam förtidsröstning. Gemensam förtidsröstning arrangeras för att personer som tycker att det verkar krångligt eller svårt att rösta ska få information om hur de kan gå tillväga för att nyttja sin demokratiska rättighet. Det är dock viktigt att vi aldrig talar om för någon vad de ska rösta på.

Gör så här:

1. Kolla upp när förtidsröstningen börjar i din kommun och när den lokala vallokalen är öppen.
2. Sprid information om när och var ni samlas för gemensam förtidsröstning, samt att man behöver ha med sig legitimation och röstkort.
3. När ni samlas – berätta hur det går till att rösta och visa var vallokalen ligger. Stanna dock utanför röstlokalen så att det inte uppfattas som att du försöker påverka själva röstandet.

## Efter valdagen

Efter valdagen behöver vi bygga vidare på det intresse för bostadsfrågor som vår valrörelse har skapat bland hyresgäster, dra lärdomar inför framtiden samt ha beredskap att hålla i valkampanjen beroende på vilka koalitioner och vilken bostadspolitisk agenda som kommer styra i riket och landets kommuner. Här gäller det att vi håller i vårt bostadspolitiska påverkansarbete för att driva igenom våra valfrågor, utbilda nya politiker och visa varför engagemang i Hyresgästföreningen gör skillnad.

### Fira valrörelsen!

När valdagen passerat är det läge att uppmärksamma och tacka alla som deltagit i Hyresgästföreningens kampanjarbete. Fira allt vi åstadkommit tillsammans genom att göra en rolig verksamhet för dem som varit engagerade. Det kan vara allt från att bjuda på bio till att ordna ett studiebesök till riksdagen.

### Analysera och utvärdera valet tillsammans

Grunden för att åstadkomma utveckling är att utvärdera insatser vi gjort och dra lärdomar från dem. Därför är det viktigt att ni tillsammans analyserar er lokala valrörelse. Några frågor ni kan fundera över är:

1. Lyckades vi få politikerna att diskutera de frågor vi prioriterat? Syntes bostadsfrågan i partiernas program lokalt?
2. Har vi genomfört de kampanjinsatser som vi hade planerat för? Är det troligt att de gav de resultat vi önskade?
3. Varför nådde eller nådde vi inte våra mål?
4. Vad är det bästa vi gjorde som vi absolut inte får glömma att göra nästa gång?
5. Vad kan vi göra annorlunda under kommande kampanjer och valrörelser?
6. Vad kan vi göra för att nu hålla uppe trycket i våra prioriterade frågor och fortsätta att engagera fler i vårt bostadspolitiska arbete?

### Träffa nyvalda politiker

Efter valet kommer många politiker vara nya eller få nya roller. Se till att träffa de viktigaste politikerna i er kommun (till exempel kommunalråd, ordförande i det kommunala bostadsbolaget och byggnadsnämnden) och berätta hur hyresgästerna i kommunen har det och vad ni har för förväntningar på politikerna. Här är det läge att vara extra konstruktiv och komma med förslag på hur de kan göra för att konkret förbättra situationen för kommunens hyresgäster. Om ni lyckas bygga upp goda relationer i början av mandatperioden kan det vara mycket gynnsamt för Hyresgästföreningens möjligheter att påverka.

### Arrangera studier och ta hand om nya medlemmar

Förhoppningsvis har ni lyckats värva många nya medlemmar under valrörelsens kampanjarbete. Nu behöver de välkomnas in i Hyresgästföreningen och gärna ges möjlighet att engagera sig mer. Ni kan till exempel ordna en träff för nya medlemmar och bjuda in dem till kommande utbildningstillfällen i regionen eller till digitala utbildningar på Lärkan.

## **MALL: Planering av valkampanj**

Lokal fråga som ni ska driva:

Mål för er lokala valrörelse:

Formulera budskap:  
Vad är problemet?

Vad är ert förslag till lösning?

Vad händer om förslaget genomförs/inte genomförs?

Varför är frågan viktig för alla i kommunen?

Vilka är era främsta argument för förslaget?

Välj kampanjaktiviteter ni ska genomföra:

**MALL: Planering av kampanjaktiviteter**

Kampanjaktivitet	Plats	Datum & tid	Ansvarig	Budget	Övrigt

## **MALL: Utvärdering av kampanj**

Lyckades ni få politikerna att diskutera de frågor ni prioriterat? Nådde ni målen ni satt upp?

Har ni genomfört de kampanjinsatser som ni hade planerat för? Är det troligt att de gav de resultat ni önskade?

Varför nådde eller nådde ni inte våra mål?

Vad är det bästa ni gjorde som ni absolut inte får glömma att göra nästa gång?

Vad kan ni göra annorlunda under kommande kampanjer och valrörelser?

Vad kan ni göra för att nu hålla uppe trycket i de prioriterade frågorna och fortsätta att engagera fler i det bostadspolitiska arbetet?