

VERKTYGSLÅDA

REGION STOCKHOLM



UTÅTRIKTAE AKTIVITETER

SID 4 - 5

BOSTADSPOLITIK OCH OPINIONSILDNING

SID 6 - 10

MEDIA

SID 11 - 14

POLITIKERPÅVERKAN

SID 15 - 27

INTERNET OCH SOCIALA MEDIER

SID 28 - 31



Hyresgästföreningen

Utåtriktade aktiviteter och torgmöten

Syfte

Syftet med utåtriktade aktiviteter och torgmöten är att nå ut till allmänheten med vårt budskap och varumärke samt bilda opinion. Den här typen av arrangemang kan innebära att vi når personer eller grupper som vi annars inte når.

1. Vilket budskap?

Vad är ert budskap för aktiviteten? Hur vill ni framstå? Vad vill ni uppnå? Vilka vill ni nå med aktiviteten?

2. Tid och plats

Bestäm var och när ni ska genomföra aktiviteten. Var och när når ni flest människor? Vilka kommer att passera just där? Var och när har folk tid att stanna och lyssna en stund? Vilken plats är lämplig för ert budskap? Tänk på att ni måste ha polistillstånd för bland annat demonstrationer och manifestationer på offentlig plats.

3. Bjud in press och allmänhet

Genom spridning i massmedia kan ni nå ännu fler människor. Glöm inte att använda er av sociala medier för att sprida information om aktiviteten. Kontakta även lokal media.

4. Förbered material

Det är alltid bra att ha material som gör att ni syns samt att dela ut något till de förbipasserande.

5. Bjud gärna på något

Give-aways kan vara ett bra sätt att sprida varumärket Hyresgästföreningen. Det gör det lättare att få folk att stanna och prata en stund. Men tänk igenom vilken typ av plats ni är på. Att dela ut ballonger vid pendeltåget en måndagsmorgon kanske inte är så lyckat. Kanske en fralla tillsammans med vårt budskap går hem bättre vid den tidpunkten/platsen?

6. Var inbjudande och välkomnande

Gör alla medverkande medvetna om att ni pratar med samma röst. Gå igenom vad ni ska säga. Tips på samtalsstartare och frågor att ställa finns i verktyget "Prata med folk" i kategorin "Bostadspolitik och opinionsbildning". Uppträd alltid korrekt, träng er inte på människor utan låt dem få bestämma om de vill prata med er.

7. Vill ni ha talare?

Bestäm om någon ska tala. Tänk i så fall på hur vi framstår. Hyresgästföreningen vill vara konstruktiva och lösningsinriktade, komma med förslag och idéer snarare än att mana till kamp. Har vi förslag att lägga fram? Kolla också om det behövs ljudanläggning och elektricitet.

Checklista

Förberedelser

- Framställ eventuellt lokalt/regionalt material
- Begränsa budskapet
- Finns det tillgång till elektricitet med mera
- Kolla om polistillstånd behövs

Material

- Broschyrer
- Flyers med lokal/regional anknytning
- Give-aways
- Roll-ups

På plats

- Var tydliga i hur skyltar, roll-ups och annat tryckt material synliggörs
- Uppträd korrekt
- Filma och fotografera gärna

Återkoppla

Har ni lovat förbipasserande att återkomma med mer information? Följ upp eventuella kontakter som ni gjort under aktiviteten. Återkoppla till enheten för kommunikation och opinionsbildning på regionkontoret. Skriv ner era erfarenheter och bifoga bilder eller filmer.

Mål

Bostadspolitiken ska bli det viktigaste politikområdet och att Hyresgästföreningens bostadspolitik ska få så stort genomslag som möjligt.

Hyresgästföreningen region Stockholms bostadspolitiska program

Det goda boendet är en förutsättning för att vi ska må bra och därmed få ett väl fungerande samhälle. Hyresrätten är en modern och flexibel boendeform som passar i livets alla skeden. Hyresgästföreningen är en av Sveriges största folkrörelser med över en halv miljon medlemmar. Vår vision är ”Ett tryggt boende där människor och samhälle utvecklas” och vi arbetar för att alla ska ha rätt till en god bostad till en rimlig kostnad. Det kollektiva förhandlingssystemet där hyresgästernas generella värderingar får genomslag tar ansvar för samhällsekonomin.

Hyresgästföreningen region Stockholm, organisationens största region med nästan 125 000 medlemmar, arbetar för dagens och morgondagens hyresgäster i Stockholmsregionen. För en region präglad av mångfald och med plats för människors möten.

Bostadssituationen i Stockholmsregionen har under en längre tid präglats av bland annat bostadsbrist, en minskad andel hyresrätter av det totala bostadsbeståndet, höga nyproduktionshyror, ombildningar och brister i hyresgästinflytande vid upprustningar. Samtidigt som lönsamheten för fastighetsägare är mycket god. Konsekvenserna av denna bostadssituation är bland annat att unga har mycket svårt att kunna flytta hemifrån och starta sina liv, människor som har fått erbjudande om anställning eller utbildningsplats tvingas tacka nej, många tvingas flytta efter upprustning då de inte har råd att bo kvar och en otrygg andrahandsmarknad kommer alltmer i fokus. Både individ och samhälle drabbas.

Hyresgästföreningen region Stockholm menar att Stockholmsregionens politiker – i kommun, landsting och riksdag – måste ta sitt ansvar. Politikerna ska se till att bostadsbristen byggs bort genom att anvisa mark till både kommunala bostadsbolag och privata fastighetsägare för byggande av hyresrätter. Bostaden är inte en produkt vilken som helst utan en rättighet.

Hyresgästföreningen region Stockholm vill se ett ökat bostadsbyggande med fler hyresrätter med rimliga hyror och ett ökat hyresgästinflytande och presenterar därför följande bostadspolitiska förslag:

■ En ökad regional samverkan

Kommunerna kan på olika sätt agera tillsammans gentemot staten, byggbranschen och andra aktörer. Regional bostadsplanering kan bli mer bindande för kommunerna än vad som nu är fallet. Fortsätter kommunerna att inte ta sitt bostadsförsörjningsansvar bör det kommunala planmonopolet avskaffas.

■ Ett ökat bostadsbyggande kopplat till infrastruktursatsningar

Kommunerna kan lova att planera för fler bostäder om kollektivtrafiken byggs ut. På samma sätt kan stat och landsting lova infrastruktursatsningar om fler bostäder byggs.

■ Fler utbildningsplatser för byggnadsarbetare och anställda på plankontoren

Ett ökat bostadsbyggande förutsätter att det finns god tillgång till människor med dessa yrken.

■ Stopp för ombildningar

Ombildningar av hyresrätter till bostadsrätter är en starkt bidragande orsak till att andelen hyresrätter minskar.

■ En mer aktiv markpolitik

Kommunerna kan styra bostadsbyggandet genom ett stort markinnehav, genom att upplåta

mark med tomträtt och hålla tomträttsavgälden på en rimlig nivå, genom att tidsbestämma markanvisningar och säkerställa att hyresrätter byggs av både privata fastighetsägare och kommunala bostadsbolag.

■ Öppna upp för fler aktörer inom byggbranschen

Genom en aktiv bostadspolitik kan kommunerna öppna upp för fler aktörer inom byggbranschen så att även mindre privata fastighetsägare får chans att konkurrera med de större bolagen. Detta ökar förutsättningarna för begränsade byggkostnader och rimligare hyror.

■ Allmännyttans vinster ska stanna i bolagen

Vinsterna kan användas till bostadsbyggande och/eller upprustningar, inte till andra kommunala verksamheter. Hyresgästerna ska inte dubbelbeskattas.

■ Allmännyttan ska finnas i varje kommun

Allmännyttan är kommunernas främsta verktyg för ett ökat bostadsbyggande i egenskap av ägare.

■ **Allmännyttan – en mer aktiv aktör**

Kommunerna ska via ägardirektiv aktivt styra bostadsbolagen i syfte att öka bostadsbyggandet och förbättra upprustningsprocesser.

■ **Ett ökat hyresgästinflytande vid upprustningar**

Att kunna påverka sitt boende ger ökad trivsel och ökar förutsättningarna för att kunna bo kvar. Detta ska gälla såväl i kommunala bostadsbolag som hos privata fastighetsägare.

■ **Ökad delaktighet i planprocesser**

Detta minskar risken för överklagan och ger en ökad kvalitet i utformningen av nya bostadsområden.

■ **Vi bygger samhälle, inte bara bostäder**

Kommunerna ska inför bostadsbyggande planera för en god boendemiljö med närhet till service och kommunikationer. Här är det viktigt att många olika aktörer, såväl kommunala som privata, får chans att vara med och bygga staden. Stockholm behöver alla goda fastighetsägare för att utveckla och förbättra hyresrättsbeståndet.

Syfte

Genom att samarbeta med andra aktörer visar vi att bostadsfrågan berör många och påverkar samhället på olika sätt. Samarbeten gör det lättare att få genomslag. Fler blir medvetna om och intresserade av Hyresgästföreningens bostadspolitik. Genom att få fler att tycka bostadspolitiken är viktig ökar vi trycket på politikerna att prioritera bostadsfrågan och ta till sig Hyresgästföreningens bostadspolitik. Vi bildar opinion.

Kartlägg omvärlden

Gå igenom vilka aktörer; partier, organisationer, företag, personer med mera som har eller kan ha ett bostadspolitiskt intresse och vad de tycker i olika bostadspolitiska frågor. Även de aktörer som till synes inte delar Hyresgästföreningens åsikter.

Oväntade samarbeten

Alla aktörer kan dela Hyresgästföreningens ståndpunkt i åtminstone en bostadspolitisk fråga. Försök hitta denna fråga. Öväntade samarbeten kan få stort genomslag. En god relation kan då etableras till en sådan aktör som, traditionellt, inte delar våra värderingar och i förlängningen kan det bli lättare för oss att, hos en sådan aktör, få förståelse för vår bostadspolitik i helhet. Det är bra om vi samarbetar med många, olika aktörer. Hyresgästföreningen är partipolitiskt oberoende.

Olämpliga samarbeten

Vi ska samarbeta med aktörer som delar Hyresgästföreningens grundläggande värderingar. Vi ska också vara medvetna om att potentiella samsarbetsaktörer kan ha en egen, dold agenda. De vill förmodligen, precis som vi, i förlängningen påverka oss med sina övriga ståndpunkter.

Bjud in

Bjud in en eller flera aktörer ni anser intressanta till ett första förutsättningslöst möte. Fundera kring om det kan vara bättre att endast bjuda in en för att lättare kunna lära känna varann. Skapa ett trevligt samtalsklimat; bjud på fika, småprata. Ställ frågor och lyssna efter gemensamma intressen. Vi behöver inte vara överens om allt för att kunna samarbeta. Det räcker med en fråga.

Hur vi kan samarbeta

När vi kommit överens om ett samarbete, diskutera formerna. Exempel kan vara debattartiklar, seminarier, politikeruppvaltningar, annonser och utredningar. Regionkontoret finns som stöd både när det gäller form och innehåll.

Återkoppla

Återkoppla på något sätt de samarbeten som planeras till resten av organisationen. Ska vi följa upp samarbetena och i så fall hur? Vad har varit bra? Vad har varit mindre bra? Hur gör vi det ännu bättre nästa gång?

Syfte

Att möta invånarna i vår kommun/stadsdel och prata bostadspolitik för att fler ska bli medvetna och intresserade av bostadsfrågan och Hyresgästföreningens bostadspolitiska förslag. Genom att få fler att tycka bostadspolitiken är viktig ökar vi trycket på politikerna att prioritera bostadsfrågan och ta till sig Hyresgästföreningens bostadspolitik. Vi bildar opinion.

Var ska vi prata?

Fundera kring var vi ska prata med folk. Var är folk som mest öppna och mottagliga för samtal? Hemma, på nätet, på torget eller kanske vid bussen/tunnelbanan/pendeltåget?

Hur ska vi prata?

Fundera kring hur vi ska prata med folk. Hur vill folk prata? Passar det bäst med utdelning av information, föreläsningar, arrangerade seminarier eller ska vi kanske bara finnas tillgängliga för frågor? Det är framför allt viktigt att lyssna.

Vad ska vi prata om?

Fundera kring vad vi ska prata med folk om. Vilka bostadspolitiska frågor berör folk mest eller är mest intresserade av? Nya bostäder, upprustningar eller kanske boendemiljö? En bra öppningsfråga kan vara ”Varför tror du att vi har bostadsbrist i vår kommun/stadsdel?”, ”Känner du någon som letar boende?” eller ”Trivs du med ditt boende?”.

Vem ska vi prata med?

Fundera kring vem vi ska prata med. Vilka målgrupper är intresserade av bostadspolitik och vilka skulle kunna vara mottagliga för våra frågor? Unga vuxna, tonårsföräldrar eller kanske personer boende i ett visst område?

När ska vi prata?

Fundera kring när vi ska prata. När är folk som mest öppna och mottagliga för samtal? På morgonen, mitt på dagen eller kvällen?

Ovanstående fem frågor hänger ihop och är beroende av varandra. Vi kanske till exempel ska prata om olika saker med olika målgrupper. Frågorna ska därför inte ses som separata utan som en helhet.

Återkoppla

Återkoppla på något sätt de samtal som förts till resten av organisationen. Ska vi följa upp samtalen och i så fall hur? Vad har varit bra? Vad har varit mindre bra? Hur gör vi det ännu bättre nästa gång?

Syfte

Förbättra dina kontakter med media och få fram ditt budskap. Påverka opinionen genom att aktivt och på ett bra sätt delta i olika sorters mediasammanhang.

1. Var öppen, trevlig, hjälpsam och tillgänglig!

Vi ska vara serviceinriktade i alla lägen. En journalist som får ett trevligt bemötande vet framöver att Hyresgästföreningen är en bra organisation att vända sig till.

2. Be om att få återkomma

Har du blivit uppringd av en journalist? Be gärna om att få ringa tillbaka om en liten stund. Det ger dig tid att förbereda ett svar och plocka fram fakta. Men respektera en journalists arbetssituation; de behöver oftast dina svar samma dag.

3. Syfte och sammanhang

Ta reda på intervjuarens syfte och i vilket sammanhang dina svar ska publiceras. Vilka frågor vill journalisten ha svar på? Vilka fler ska hen intervjua?

4. Vad vill du säga?

Ta fram 2–3 punkter som beskriver det viktigaste. Om journalisten inte ställer en fråga som passar med det du vill få fram så se till att själv få in dina punkter.

5. Är du rätt person att svara?

Fundera på om du är rätt person att svara på journalistens frågor. Kanske är det egentligen någon annan som borde intervjuas istället?

6. Var vill du göra intervjun?

Fundera på var du vill att intervjun ska göras. Utomhus? I ditt bostadsområde? Välj en plats som förstärker ditt budskap. En journalist/fotograf är oftast tacksam för bra tips på platser.

7. Provintervju

Om du känner dig ovan vid en intervjusituation, kontakta pressekreteraren på regionkontoret så att ni tillsammans kan förbereda genomtänkta svar.

8. Respektera en journalists (o)kunskap

De flesta journalister du möter har inte den kunskap du har om våra frågor. Bostadspolitik är komplicerat. Ge konkreta exempel och enkla, tydliga förklaringar.

9. Ljug inte, dölj inte och hitta inte på!

Vet du inte svaret så säg det och be att få kolla fakta och återkomma. Och glöm då inte att verkligen återkomma med svaret till journalisten! Har du negativa nyheter så presentera dem på dina villkor.

10. Håll humöret uppe

Bli inte arg på journalisten om du tycker frågorna är för kritiska. Behåll lugnet och var korrekt.

11. Be om att få läsa i förväg

Be gärna om att få läsa artikeln, eller dina citat, innan publicering. Journalisten har ingen skyldighet att låta dig läsa, men de flesta seriösa journalister vill att du ska känna igen dig i det du har sagt i texten. Har du synpunkter är det ok att be om en smärre justering – men förvänta dig inte att journalisten ska ändra, om det inte är uppenbara felaktigheter.

12. Det finns inget "off the record"

Allt du säger under en intervju kan journalisten välja att publicera.

13. Be om att få ta om

Vid filmade tv-intervjuer: om du trasslar in dig vid ett svar på en fråga så avbryt och be om att få ta om svaret. Det respekteras oftast.

Checklista

Förberedelser

- Be om att få veta vad journalisten tänker fråga om
- Skriv ner några argument/fakta du vill framhålla

På plats

- Svara tydligt, lugnt och sansat
- Ljug inte eller hitta på
- Se till att de argument du vill få med, kommer fram i intervjun
- Be om att få läsa dina citat

Återkoppla

Berätta för pressekreteraren på regionkontoret att du har haft kontakt med media. Berätta även för andra föreningar om det gäller en fråga som du tror kan beröra fler.

Syfte

Påverka den lokala opinionen genom att använda tidningarnas insändarsidor.

Insändare är betydligt kortare än en debattartikel, skrivs under av en person – med namn eller anonymt – och är mer ”jag”-fokuserade och känslomässigt beskrivande än de mer faktabaserade debattartiklarna. Insändarsidorna är oftast bland de mest lästa sidorna i en tidning och når en bredare grupp än debattartiklar.

1. Bestäm vad du vill förmedla för budskap

Vad är viktigast att förmedla denna gång? Vilken fråga ger mest uppmärksamhet?

2. Fundera på målgrupp och kanal innan du skriver

Var har du störst chans att få in inlägget? Var ger det störst effekt? Vilka läsare vill du nå? Var finns de? Det är inte alltid de största tidningarna som är det självklara valet. Fundera på andra kanaler: lokaltidningar eller fackpress.

3. Tänk ut en bra rubrik!

Även om den ofta ändras av redaktören. Men om du redan har skrivit en bra rubrik minskar risken för att den byts ut mot en sämre variant.

4. Rikta gärna din insändare till någon ”ansvarig”

Det ökar möjligheterna att få igång en diskussion där du sedan kan skriva fler insändare.

5. Kom med lösningar!

Även om utrymmet är begränsat så försök att inte bara klaga på sakernas tillstånd eller andra organisationer/politiker/beslut, utan kom med

förslag på lösningar och dra egna slutsatser om vad som behövs.

6. Var kortfattad men ha ett tydligt budskap

Utrymmet är starkt begränsat i en insändare så var tydlig och koncis. Ta bara upp en fråga i en insändare. Skriv hellre fler korta insändare än en enda med många olika frågor.

7. Återvinn!

Använd argumentation från tidigare insändare, skriv om och ändra. Bra argument håller för att användas om och om igen.

8. Viktigt med många röster

Skicka in insändare från många olika människor i olika kanaler – ju fler skilda röster som hörs, och från fler håll, desto större tyngd får frågan i debatten. Därför behöver man inte heller nämna Hyresgästföreningen eller skriva under som representant för Hyresgästföreningen. En insändare från en privatperson får större tyngd än en som upplevs komma från en organisation.

Checklista

Förberedelser

- Bestäm ämne och huvudfråga
- Bestäm vilken tidning insändaren ska skickas till
- Skriv ner några argument/fakta du vill framhålla

På plats

- Skriv och skicka in till insändarredaktören
- Tipsa andra och sprid insändaren i sociala medier

Återkoppla

Berätta gärna för andra föreningar om er insändare och se om den kan återanvändas av flera.

Tips inför samtal med politiker

Syfte

Genom att kontakta och träffa politiker kan vi nå det långsiktiga målet att påverka politiken. Trots olika roller och intressen kan vi hitta gemensamma idéer som leder till politisk förändring. Det här verktyget innehåller tips på hur du förbereder och genomför ett politikermöte.

1. Fundera över din uppgift

Vår demokrati bygger på att intresseorganisationer påverkar politiken. Det görs formellt genom representanter i kommittéer och remissrundor och mer informellt genom att politiker får information i olika sakfrågor. Det innebär att både du, som representant för Hyresgästföreningen, och politikerna har nytta av att mötas även om ni tycker olika i vissa frågor. Genom att vara öppen, lyhörd och uppriktig kan du etablera en varaktig kontakt. Fundera över vilka ord du vill använda och hur du kan visa att du har intressant information som kan hjälpa dem att fatta kloka politiska beslut.

2. Hitta gemensamma intressen

Olika partier och politiker har olika intressen. Hyresgästföreningen är partipolitiskt oberoende och vi vill ha öppna kanaler till olika politiska partier. Det är ju trots allt majoriteten som bestämmer och det gäller att ha en bra dialog med det parti som har makten. Det innebär att du behöver anpassa det du säger så att det blir intressant för den du ska träffa.

3. Kontakta politiker

Det enklaste sättet att kontakta politiker brukar vara att mejla. Andra sätt är att ringa, via sociala medier eller på ett offentligt möte där politikern deltar. Var tydlig med varför du vill träffas och presentera det som ett givande möte för politikern.

Det kan vara bra att knyta an till någon aktuell händelse eller något politikern själv ska göra. Till exempel ”Vi har tagit fram ett förslag för att minska segregationen i kommunen som vi gärna skulle vilja ha dina synpunkter på”, ”Jag läste i dagens tidning om dina idéer kring att öka tillväxten i kommunen. Vi har tagit fram en rad förslag på hur kommunen kan utveckla sitt bostadsbyggande för framtiden som jag skulle vilja diskutera med dig” eller ”Nu när det kommunala bostadsbolaget ska sälja av lägenheterna i X-området, har vi tankar kring hur kommunen i framtiden kan garantera ett utbud av olika typer av boende. Vi vill gärna ha din input på det”. Utgå gärna från aktuella händelser som blivit uppmärksammade i lokala medier eller på annat sätt.

4. Träffa politiker

De allra flesta politiker är fritidspolitiker. Det innebär att du behöver vara flexibel kring tid och plats. Be gärna politikern bestämma. Inför mötet är det bra att du funderar över vad du vill att politikern ska göra efteråt. Var ödmjuk inför att ni har olika intressen, lyhörd inför politikerns synpunkter utan att för den saken skull ge avkall på dina egna ståndpunkter. Tydliggör syftet med mötet och vad du önskar, samtidigt som du passar på att ställa frågor som kan hjälpa dig att öka dina kunskaper om frågan och om den politiska processen.

Att vara uppriktig och ärlig är en förutsättning för en fortsatt relation. Om du till exempel planerar att träffa fler politiker från andra partier, berätta att du ska göra det. Om du inte har samma ståndpunkt i en fråga, kan du säga det, men ägna inte dyrbar tid åt att argumentera kring den. Fokusera på det ni har gemensamt intresse

av. Ta gärna med dig material som kortfattat och tydligt beskriver dina förslag till politiska åtgärder. Innan ni skiljs åt, kan det vara bra att ge förslag på fortsatt kontakt, till exempel ”Jag mejlar dig vår senaste rapport om ungas boendeförhållanden” eller ”Jag återkommer med datumförslag för gemensam träff med fastighetsägarna”.

5. Underhåll kontakten

Efter en träff är det bra att ganska direkt skicka ett mejl och tacka för ett givande möte. Fortsätt sedan att hålla kontakten. Om ni genomför en aktivitet, har en debattartikel i tidningen eller tar fram nytt material, mejla det vidare till politikern med en personlig hälsning. Om politikern uttalar sig i tidningen kring en fråga som berör er, ge kort och konstruktiv feedback, gärna med tips på något material för mer information. Håll gärna kontakten i sociala medier också. Ha en vänlig ton och en konstruktiv dialog.

6. Stäm träff igen

Efter några månader eller ett halvår kan det vara läge att ta kontakt igen för att träffas. Knyt gärna frågan till en aktuell händelse, på samma sätt som vid första träffen. Viktigt då är att du tar upp samma sakfråga som tidigare, men har något nytt material eller nytt argument att presentera.

Checklista

Förberedelser

- Ta reda på aktuella händelser i kommunen, inom politiken, eller politikerns eget parti för att på så sätt ge större anledning för politikern att träffa dig.
- Fundera över hur du kan vara öppen, lyhörd, ärlig och tydlig.
- Fundera över om det finns frågor du kan ställa till politikern som hjälper dig att öka dina kunskaper omsakfrågan eller om den politiska beslutsprocessen.
- Fundera över vad syftet är med mötet, alltså vad du vill att politikern ska säga och göra efter mötet.

Material

- Faktablad eller en kort rapport som beskriver din sakfråga.
- Tänk på att det är bättre att mejla relevant material efter mötet än att dränka politikern i flyers, rapporter och foldrar.

På plats

- Var öppen, lyhörd, ärlig och tydlig.
- Våga kallprata lite. Var lite personlig eller prata väder och vind, var du bor, hur länge du har bott i kommunen eller var du jobbar.
- Ha fokus på att hitta gemensamma intressen.
- Ställ gärna frågor som ökar din kunskap och förståelse.
- Ägna inte tid åt att argumentera och diskutera frågor som ni är oense om.
- Fråga politikern om hen vill ha fortlöpande information och om det är något speciellt du kan hjälpa hen med.

Återkoppla

- Skicka ett mejl och tacka för ett givande möte dagen efter.
- Håll kontakt fortlöpande.
- Skriv ner nya insikter och kunskaper och låt övriga i föreningen ta del av dina erfarenheter och eventuella slutsatser

Syfte

Att ordna panelsamtal är ett sätt att få politiker och andra nyckelpersoner att diskutera våra frågor samtidigt som vi väcker allmänhetens intresse. Fördelen med ett evenemang som är öppet för allmänheten är så klart att det får mer uppmärksamhet. För att få ut Hyresgästföreningens frågor är det bra att få dit representanter från media.

1. Idéer och samtalsämne

Vilken inriktning vill ni ha på samtalet, ska det handla om bostadsbristen i allmänhet? Eller om något mer specifikt bostadspolitiskt som rör er kommun, ur ert lokala bostadspolitiska program? Vill ni ordna samtalet själva eller tillsammans med en samarbetspartner? Vad ska samtalet leda till? Politiska löften, ny samsyn kring bostadsfrågorna eller något annat?

2. Deltagare och moderator/samtalsledare

Vilka aktuella paneldeltagare finns på orten? Ni kan ha endast politiker eller också inkludera även andra, som forskare, debattörer eller företrädare från andra organisationer. Har ni någon inom gruppen som kan agera moderator? Det är viktigt att moderatören har god kännedom om sakfrågorna för att kunna leda samtalet på ett bra sätt. Ni kan kontakta enheten för kommunikation och opinionsbildning på regionkontoret för att få tips på bra moderator/samtalsledare.

3. Tid och plats

Fundera på vilken plats som är mest lämplig för ett panelsamtal. Ska ni vara inomhus eller utomhus? Tänk på att lokalen ska vara tillgänglig för personer med funktionsvariationer och att det ska finnas utrymme för lagom många att lyssna. Ordna polistillstånd om ni planerar att hålla samtalet utomhus. Boka in tid och plats och kolla om det behövs ljudanläggning och elektricitet.

4. Kontakta paneldeltagare

Mejla de aktuella deltagarna med en förfrågan om de vill delta i ett panelsamtal. Beskriv kortfattat vilka frågor som kommer att diskuteras och datum och tid för samtalet. Följ gärna upp mejlet med ett samtal några dagar senare.

5. Bjud in press och allmänhet

När ni vet vilka som kommer att delta i panelsamtalet är det viktigt att kontakta media. Använd er av alla kanaler ni har för att sprida evenemanget: affischering, flyers, sociala media. Ju fler kanaler desto större spridning.

6. Skapa en trevlig samtalsmiljö

Under samtalet är det viktigt att låta alla paneldeltagare komma till tals ungefär lika mycket. Det är moderatorns uppgift att fördela ordet. Tänk på att det är ett samtal och inte en debatt. Försök få till en konstruktiv dialog.

7. Sprid och dokumentera

Använd gärna sociala medier för att sprida det som sägs under panelsamtalet. Fundera på om ni vill filma för att sedan lägga upp på internet.

8. Tacka deltagarna

Skicka en tackhälsning till de som deltog i panelen dagen efter.

Checklista

Förberedelser

- Plats/lokal – tänk på tillgänglighet för personer med funktionsvariationer. Ska ni vara utomhus? Sök polistillstånd hos lokala polisen och kontakta kommunen om tillgång till elektricitet
- Eventuell annonsering, ta hjälp av regionkontoret
- Affischer och flyers
- Bjud in via sociala medier

Material

- Verktuget ”Bostadspolitik – inför valet 2018” i kategorin ”Bostadspolitik och opinionbildning”
- Lokala bostadspolitiska program
- Broschyrer
- Give-aways
- Ljudanläggning

På plats

- Vem gör vad, tydlig ansvarsfördelning
- Fotografera och/eller filma
- Rapportera i sociala medier

Återkoppla

Gör en utvärdering av evenemanget. Vilka resultat uppnåddes? Skriv ner erfarenheterna, bifoga bilder och/eller filmer. Återkoppla till enheten för kommunikation och opinionsbildning på regionkontoret.

Samtalsfrågor när du möter kommunpolitiker

Syfte

Syftet med att ta med frågor till ett samtal med kommunpolitiker är att diskussionen ska handla om rätt saker. Genom att ställa frågor till politikern så ges hen tillfälle att berätta om sin politik och du får tillfälle att presentera dina idéer och förslag

1. Kartlägg bostadspolitiken

Ta reda på vilka politiker som har ledande ställning i kommunen/stadsdelen. Samla information om partiet/partiernas bostadspolitik, byggande och boendekostnader.

2. Formulera din sakfråga

Bestäm dig för vilka budskap som är viktigast att få fram. Koncentrera dig på frågor som har ett allmänintresse och inte kan ses som egenintresse.

3. Genomför mötet

Boka ett möte eller se till att delta i ett möte ett där politikern kommer att finnas tillgänglig. Genomför mötet i god samtalston och så konstruktivt som möjligt.

4. Dokumentera

Summera vad ni är överens om och vad ni inte är överens om. Notera vad som kan vara nästa steg.

5. Återkoppla

Ring eller mejla efter några dagar och återkoppla. Det kan handla om att tacka för mötet, lämna ytterligare information eller fråga om personen har funderat mer på det ni pratade om. Försök att samla ihop dem som var med på mötet från föreningen för att gå igenom vad som sades på mötet och vad som är nästa steg.

Checklista

Förberedelser

- Samla information om politik, byggande och boendekostnader
- Formulera ditt budskap

Material

- Hyresgästföreningens regionala och lokala bostadspolitiska program.
- Allmännyttans årsredovisning. I det allmännyttiga bostadsföretagets årsredovisning och ägardirektiv finns uppgifter om bolagets uppdrag, bolagets ekonomi, om planerat och genomfört bostadsbyggande, framtida planer för investeringar och underhåll och annat relevant. Årsredovisningen och ägardirektivet hittar du vanligtvis på bolagets webbplats eller via kommunen.
- Statistik över kommunens byggande. På Boverkets och SCB:s webbplatser finns statistik över bostadsbyggandet i landet. Där finns även uppgifter om kommunernas bedömningar av bostadsmarknaden. I många fall förväntar sig kommunen att det ska byggas fler bostäder än vad som faktiskt blir byggt.
- Information om hyror. Genom Hyresgästföreningens regionkontor kan du få uppgifter om genomsnittlig hyra i kommunen och vilka hyror som sätts i nyproducerade bostäder.
- Lokala partiprogram.

På plats

- Var lagom många (2–3 personer) som går på mötet.
- Låt alla presentera sig.
- Kom överens om vem som dokumenterar.
- Förklara varför vi tycker som vi gör.
- Ställ frågor så att politikern får möjlighet att förklara sin politik.
- Sträva efter att få en konstruktiv dialog.

Återkoppla

- Ring eller mejla för att tacka för mötet eller ge mer information.
- Diskutera med intresserade inom din förening.

Frågor du kan använda vid samtal med politiker:

Bostadsbrist

Bostadsbristen hämmar tillväxten och hindrar unga vuxna från att flytta hemifrån.

Nya bostäder byggs ofta till priser och hyror som unga hushåll inte har råd med.

Fråga: Hur vill du ta ansvar för bostadsbyggandet i kommunen?

Fråga: Hur vill du öka byggandet av hyresrätter?

Fråga: Var, när och hur ska det byggas?

Fråga: Hur ska normalinkomsttagaren ha råd att bo i nyproduktion?

Allmännyttan

De allmännyttiga bostadsbolagen kan användas som ett verktyg för att påverka omfattning och inriktning på bostadsbyggandet, inte bara förvalta de lägenheter som redan är byggda.

Fråga: Vilken roll anser du att kommunens allmännytta bör ha?

Fråga: Hur kan det allmännyttiga bolaget användas för att förbättra möjligheterna till byggande av hyresrätter?

Markplanering

Kommunerna är ansvariga för planering av hur mark och vatten ska användas (översiktsplanering och detaljplanering). Dessa planer anger vilken mark som är färdig att bebyggas.

Fråga: På vilket sätt tycker du att kommunen kan förbättra sin planering så att mer mark blir tillgänglig för bostadsbyggande och i synnerhet för byggande av hyresrätter?

Tilldelning av mark

En viktig förutsättning för bostadsbyggande är tilldelningen av mark till aktörerna inom byggsektorn. Även små byggherrar måste ges möjlighet att bygga på attraktiv mark. Det är nödvändigt för att öka konkurrensen och på sikt pressa priserna.

Fråga: Hur tycker du att kommunens markpolitik ska användas för att förbättra möjligheterna att bygga hyresrätter?

Vinster från kommunala bostadsbolag

Imånga kommunala bostadsbolag används vinsterna till att finansiera annan kommunal verksamhet trots att nya bostäder behöver byggas eller rustas upp. Hyresgästföreningen tycker det är självklart att allmännyttans hyresgäster inte ska betala för en större del av den kommunala servicen än vad andra kommuninvånare gör. Därför ska vinster i verksamheten stanna inom bostadsföretaget och inte användas för att finansiera annan kommunal verksamhet.

Fråga: Hur tycker du att vinsterna från de allmännyttiga bolagen ska användas?

Inflytande för hyresgäster

Om en hyresvärd inte vill ge hyresgästerna inflytande så finns det ofta mycket små möjligheter att påverka en upprustning. I praktiken innebär en upprustning i många fall att hyresgästerna får allmän information av hyresvärderna och eventuellt möjlighet att ställa några frågor. Vi menar att hyresgästernas rätt till inflytande vid upprustning behöver stärkas genom en lagändring.

Fråga: Hur vill du säkra hyresgästernas inflytande vid upprustningar i kommunens bostadsbolag?

Hyresförhandlingar

Bruksvärdessystemet innebär att hyran ska motsvara bostadens kvalitet och standard och att likvärdiga bostäder ska ha lika hyra. Systemet med kollektiva hyresförhandlingar utifrån bruksvärdet är viktigt för att alla ska ha rätt till en bra bostad till rimlig kostnad. Det skyddar hyresgästens rätt att bo kvar, i och med att hyresvärden inte kan höja hyran som hen vill. Hyresregleringen avskaffades 1973 och ersattes med förhandlingar utifrån bruksvärde.

Fråga: Hur ser du på hyresförhandlingar utifrån bruksvärdessystemet?

Upprustning

Många bostäder behöver upprustas. Det behöver ske på ett sätt som är klimatsmart och som inte leder till hyreshöjningar som hyresgästerna inte har råd med. Hyresgästföreningen föreslår rot-avdrag även till hyresrätter, en miljöpremie för hållbar upprustning och skattefria underhållsfonder för hyresvärdar.

Fråga: Hur tycker du att en klimatsmart upprustning ska säkerställas?

Fråga: Hur ska hyresgästernas möjlighet att ha råd att bo kvar säkras vid upprustningar i kommunen?

Regional planering

En positiv utveckling på arbets- och bostadsmarknaden ställer krav på samarbete över kommungränsen. Vår kommun kan gynnas av att det byggs fler hyresrätter även i grannkommunen. Kommuner som samarbetar kan bli bättre på att styra och upphandla byggen.

Fråga: Hur tycker du att vår kommun ska samarbeta med grannkommunerna för att få ett ökat bostadsbyggande?

Utveckla ditt budskap och saml fakta

Syfte

För att få politiker att vilja ta tag i en fråga måste de känna att Hyresgästföreningen inte bara talar i egen sak, för föreningens bästa eller bara för hyresgästernas bästa. Istället bör vi tala för hela kommunens bästa. Det kallas att gå från egenintresse till allmänintresse.

Genom att tydligt beskriva vad som behöver göras och hur blir du en ansvarsfull och trovärdig aktör. Politiker kan då vilja rådfråga dig även i andra frågor. Då kan du påverka politiken.

1. Utgå från din kartläggning av politikområdet

Om du har använt verktyget "Kartlägg den lokala bostadspolitiken" så känner du till aktuella frågor i den bostadspolitiska debatten, vilka politiker och tjänstemän som är ansvariga samt vad de tycker. Du får bäst förutsättningar att nå fram med ditt budskap om du är påläst och insatt.

2. Välj tre prioriterade frågor

Om din förening har ett lokalt bostadspolitiskt program så är det en bra utgångspunkt. Du kan också använda dig av verktyget "Samtalsfrågor när du möter kommunpolitiker". Välj den fråga som är mest angelägen och där det finns möjlighet att faktiskt kunna påverka politiskt. Fundera på om det finns andra frågor som ni kan diskutera som knyter an till bostadspolitik. Det kan till exempel vara tillväxt, familjepolitik, social rättvisa, samhällsekonomi och stadsplanering. Det är ofta strategiskt att välja en fråga där det finns ett gemensamt intresse.

3. Ta reda på mer fakta i dina prioriterade frågor

Börja med att leta efter fakta inom den egna organisationen, regionen, andra föreningar eller på

kampanjsidan hyresgastforeningenstockholm.se. Ta vara på kunskap och erfarenheter som finns inom Hyresgästföreningen. Sök sedan information i lokala nyhetsmedier, kommunens webbsida och undersök vilka andra – organisationer, företag, institutioner – som har intressen i frågan. Du behöver få en uppfattning kring frågans bakgrund, hur den har hanterats och diskuterats de senaste åren.

4. Formulera ett budskap och argument

Nu har du skaffat dig bra koll på din fråga och kan formulera ditt budskap och dina argument. Försök nu sätta dig in i politikerns tankar och värderingar. Vad använder hen för ord och vilka problem skulle hen vilja lösa? Försök sen att kort formulera ditt budskap på ett sådant sätt att det blir intressant för politikerna att lyssna.

Budskapet ska karaktäriseras av:

- Ett allmänintresse. Varför det här är intressant för hela kommunen?
- Förslag på lösningar. Vad behöver göras? Vilka politiska åtgärder behöver genomföras? Formulera det som lösningar, inte som politiska krav, eftersom krav av de allra flesta människor uppfattas som hotfulla.

- En tydlig aktör. Vem är det som behöver genomföra de politiska åtgärderna?
- En konsekvensanalys. Vad händer om man inte genomför de politiska åtgärder som ditt budskap innehåller?

5. Underbygg med argument

I argumenten utvecklar du de åtgärder som behövs. Inriktningen bör vara att underlätta en god utveckling för kommunen. Behövs det levande exempel på lösning eller problem så kan du erbjuda politikern att träffa personer som drabbats eller besöka en plats där man löst problemet.

6. Hitta samarbetspartners

Säkert finns det andra organisationer som har intresse av ditt förslag. Ta kontakt med dem och be dem att uttala sig tillsammans med Hyresgästföreningen. Ju mer oväntad din samarbetspartner är, desto högre trovärdighet har får ni i sakfrågan. Om två organisationer som inte brukar samarbeta nu är överens – då signalerar det att det verkligen finns allmänintresse. Läs mer i verktyget ”Skapa allianser” i kategorin ”Bostadspolitik och opinionsbildning”.

Checklista

Förberedelser

- Kartlägg den lokala bostadspolitiken.
- Kolla vilka erfarenheter och kontakter som finns i Hyresgästföreningen.
- Samla på dig vilka politiska sakfrågor du skulle kunna driva.
- Ta reda på fakta i de olika sakfrågorna.
- Gör en prioritering av de viktigaste frågorna du ska driva.
- Ta reda på vilka aktörer som har intressen i de prioriterade sakfrågorna.

Material

- Verktyget ”Kartlägg den lokala bostadspolitiken”
- Hyresgästföreningens ”Förslag till en ny bostadspolitik” och ”Framtidsprogrammet”
- Kommunens webbplats
- Lokala nyhetsmedier
- Andra relevanta aktörers webbsidor

Återkoppla

Förankra ditt budskap, dina argument och din rapport internt. För att vi ska vara framgångsrika behöver alla lyfta samma prioriterade frågor, upprepa budskapen och använda samma argument.

Kartlägg den lokala bostadspolitiken

Syfte

Genom att göra en kartläggning av den lokala bostadspolitiken i ditt område kan du effektivisera ditt arbete. När du tagit reda på hur beslutsprocessen ser ut och vilka politiker som har ansvar för bostadspolitiken blir det lättare att se vem du ska träffa och vad ni kan prata om.

1. Ta reda på vilka partier och politiker som har mest inflytande

Gå in på kommunens/stadsdelsnämndens webbsida och ta reda på hur mandatfördelningen ser ut. Vilka partier bildar majoritet och vilket parti är störst av dessa? Vilket är det största oppositionspartiet? Finns det något vågmästarparti?

2. Ta reda på partiernas bostadspolitiska ståndpunkter

Gå in på partiernas webbsidor och se vilka bostadspolitiska frågor partierna tar upp. Om du inte hittar något om bostadspolitik, ring och fråga!

3. Hitta aktuella frågor och koppla dem till bostadspolitik

Inventera vilka politiska frågor som är aktuella i din kommun/stadsdel och hur partierna agerar i dessa frågor. Det kan handla om byggande, samhällsplanering, hyressättning och det allmännyttiga bostadsföretagets ekonomi och uppdrag. Det kan också handla om angränsande områden som arbetsmarknad, tillväxt, integration, miljö, ungdomspolitik eller familjepolitik.

4. Ta reda på var besluten fattas

Kommuner organiserar sitt arbete på olika sätt. Kommunstyrelse och kommunfullmäktige har den övergripande makten. Nämnder och förvaltningar förbereder och verkställer. För bostadspolitik kan det handla om byggnadsnämnden, socialnämnden, stadsbyggnadsnämnden eller tekniska nämnden. Kolla din kommuns webbsida eller ring kommunens växel och fråga för att få reda på hur det ser ut i din kommun. Sveriges kommuner och landsting (SKL) har tydlig information om hur den kommunala beslutsprocessen är organiserad på www.skl.se.

5. Hitta politiker och tjänstemän med ansvar för bostadspolitik

På kommunens webbsida kan du se vem som är kommunalråd, kommunstyrelsens ordförande, ordförande i nämnderna och om det finns någon politisk sekreterare som är knuten till någon av politikerna. Koncentrera dig på de stora partierna i kommunen. Ta reda på vem som är chef över förvaltningarna kopplade till nämnder som har bostadspolitiskt ansvar. Ta reda på vilka politiker som i kommunen/stadsdelsnämnden har agerat i bostadspolitiska frågor.

6. Vad har politiker och tjänstemän sagt i bostadsfrågan?

All kommunikation sker på mottagarens villkor. Därför är det bra att lära känna den du vill prata med. Om du har tid kan du ta reda på olika personers politiska drivkrafter och syn på bostadspolitik. Leta information på lokaltidningens webbplats genom att söka på namnen. Gå in på partiernas webbsidor. Många politiker har egna bloggar. Du kan också följa dem i sociala medier.

7. Prioritera vilka som är viktigast att kontakta

Försök att hitta frågor som politikerna och tjänstemännen är intresserade av och som har bäring på de bostadspolitiska förslag du har. Mejladresser och telefonnummer hittar du oftast på kommunens/stadsdelsnämndens webbsida.

Checklista

Förberedelser

- Välj ut de viktigaste politiska förslagen som du vill diskutera.
- Prata med andra i vår organisation för att ta reda på vilka lokala politiska kontakter och erfarenheter som finns.
- Kolla upp om regionen har tips på frågor och kontakter.
- Välj ut de viktigaste politikerna/tjänstemännen att träffa.

Material

- Hyresgästföreningens Framtidsprogram.
- Hyresgästföreningens regionala och lokala bostadspolitiska program.
- Kommunens/stadsdelsnämndens webbplats.
- Partiernas lokala webbsidor.
- Politikers bloggar och närvaro i sociala medier.
- Den lokala tidningens webbsida.

På plats

Sammanställ kartläggningen på ett sådant sätt att andra i föreningen lätt kan ta del av den. Det behöver inte vara ett långt dokument, viktigast är att det är tydligt vem du ska prata med och om vad. Skriv formellt och korrekt, så att det dokument du tar fram kan spridas vidare i organisationen.

Syfte

Att påverka allmänheten genom sociala medier.

Genom sociala medier kan alla vara med och skapa opinion. Du kan göra din röst hörd genom till exempel Facebook, Instagram och Twitter. Genom att skriva och dela inlägg, statusuppdateringar eller bilder med våra bostadspolitiska åsikter kan vi skapa debatt och påverka tillsammans!

Har du eller din förening skrivit en insändare? Länka till artikeln från tidningens webbplats, i sociala medier. Ska ni arrangera ett torgmöte eller en aktivitet? Sprid information om det i sociala medier – inför, under och efter arrangemanget. Det är också bra att dela intressanta texter, artiklar och inlägg från andra aktörer.

#Hashtag

Du kan märka dina inlägg och bilder i sociala medier med en hashtag, en symbol som ser ut såhär #. Du använder symbolen tillsammans med ett eller flera ord (hopslagna utan mellanslag). Ditt inlägg samlas då i ett flöde med alla inlägg som har märkts med den specifika hashtaggen. Om du gör ett inlägg på Facebook där du skriver om bostadspolitik kan du lägga till #Hyresgästföreningen till exempel.

Hashtags att använda

#bopol08 – bostadspolitik i Stockholm

#bopol – bostadspolitik i allmänhet

@Tagga en person

På bland annat Twitter, Instagram och Facebook kan du tagga en person eller användare genom att använda deras användarnamn i ditt inlägg tillsammans med ett snabel-a, en symbol som ser ut såhär @. Har du en åsikt som du vill att en lokalpolitiker ska se? Vill du skriva ett inlägg som alla kan se som riktar sig till en specifik person eller organisation? Tagga!

Ett exempel där Hyresgästföreningen region Stockholm är taggat på Twitter:

Hyresförhandlingarna är klara, bra jobbat alla i @HyresgastSTHLM

1. Vem gör vad?

Det är såklart bra att använda sina egna privata konton på sociala medier för att sprida våra budskap om bostadspolitik. Kanske har din förening en facebook sida? Då är det bra att arbeta med bostadspolitik även genom den. Bestäm vem i föreningen som har ansvar för sociala medier, till exempel med att skriva inlägg och besvara frågor.

2. Budskap och argument

Finns det några särskilda poänger eller fakta du vill framhålla i inläggen? Kolla gärna verktygen i kategorin ”Bostadspolitik och opinionsbildning”. Där finns fakta och tips på budskap.

3. Börja skriva, tagga och dela!

Dags att börja jobba med sociala medier – skriv inlägg, hashtagga, dela och tagga andra personer. Gör din röst hörd!

4. Låt vett och etikett följa med på nätet

Tänk på att alltid hålla god ton i dina inlägg – gå inte till personangrepp. Försök att vara konstruktiv vid kritik. Om du skriver och gör inlägg på sociala medier måste du vara beredd att ta emot kritik och frågor.

5. Dela Hyresgästföreningens inlägg

Har du sett att Hyresgästföreningen region Stockholm har konton på Facebook och Twitter? Om du vill får du gärna gilla våra sidor och dela våra inlägg.

Facebook – Hyresgästföreningenregionstockholm

Facebook (förbundet) – Hyresgästföreningen

Twitter – HyresgästSTHLM

Instagram – Hyresgästföreningensthlm

Instagram (förbundet) – Hyresgästföreningen

Gör avtryck i kommentarsfält

Syfte

Påverka opinionen genom att vara aktiv i kommentarsfält på internet. Det som sägs i artikelkommentarer på nätet ses ofta som ”den allmänna opinionen”. Många journalister läser själva kommentarerna på sina artiklar för att hämta uppslag till nya saker att skriva om. Därför kan kommentarer på artiklar få stort genomslag.

1. Vilka ska agera och hur ska ni organisera er?

Det går utmärkt att själv göra avtryck i kommentarsfält, men det blir ännu mer effektivt om fler förstärker varandra. Kom överens om hur ni tipsar varandra, till exempel i en facebookgrupp eller via mejl.

2. Välj tidningar och andra medier att bevaka.

Det kan till exempel vara lokaltidningar, media som ofta rapporterar om bostadsfrågan eller tidningar som du vill påverka att vinkla bostadsfrågan på ett annat sätt. Lokalradio kan också vara ett alternativ. Det ger ofta stor utdelning att kommentera lokalmedia, eftersom de brukar ha ett stort intresse för kommentatorer med lokalkännedom.

3. Hitta sökord som kopplar till bostadsfrågan.

För att hitta rätt artiklar att kommentera kan du använda sökfälten på tidningars webbplatser. Då gäller det att ha rätt sökord. Genom att söka på ”bostad” eller ”hyresrätt” hittar du en del artiklar, men du kan också söka på annat som är kopplat till bostadsfrågan. Exempel kan vara tillväxt, arbetsmarknad och ungdomsfrågor.

4. Budskap och argument.

Finns det några särskilda poänger eller fakta du vill framhålla? Kolla gärna verktygen i kategorin ”Bostadspolitik och opinionsbildning”. Där finns fakta och tips på budskap. Hyresgästföreningen vill gärna visa hur bostadsfrågan är en avgörande faktor för hela samhället. Därför är det extra bra att kommentera artiklar som inte från början handlar om bostäder. En artikel om ortens framtid kan till exempel få en kommentar om hur bostadsbrist hindrar tillväxt.

5. Börja kommentera!

Sök artiklar via sökrutor på tidningarnas webbplatser eller via en allmän sökmotor. Varje kommentar är bra. Att avsätta tio minuter några gånger i veckan, för att kommentera, ger stor effekt.

6. Skriv dina kommentarer med dina egna ord.

Det ger större trovärdighet än om du kopierar en färdig text. Det behöver inte vara långt och välformulerat, det viktiga är att det blir av. Tänk på att alltid hålla god ton i dina kommentarer. Gå inte till personangrepp och håll dig till ämnet.

7. Skriv under med ditt eget namn/alias

Kommentarer tas på större allvar om de kommer från en engagerad individ än en organisation. Därför finns det ingen poäng med att skriva under som ”förtroendevald i Hyresgästföreningen”. Självklart ska du bara skriva sådant du själv står bakom. Du kan vara anonym om du hellre vill det.

8. Tipsa andra om att kommentera samma artiklar

Det sägs att fem personer är en folkstorm.

Checklista

Förberedelser

- Gör en lista på tidningar som du vill följa.
- Skriv ner några poänger/argument/fakta du vill framhålla.

Material

- Dator/surfplatta/smart mobiltelefon.
- Bostadspolitiska förslag i verktyget ”Bostadspolitik – inför valet 2018” i kategorin ”Bostadspolitik och opinionsbildning”.

På plats

- Sök efter intressanta artiklar.
- Kommentera dem med egna ord och håll god ton.
- Skriv under med eget namn/alias – inte Hyresgästföreningen.
- Tipsa andra aktiva om att kommentera samma artiklar.



kommunikation.stockholm@hyresgastforeningen.se

www.hyresgastforeningenstockholm.se