

## Region Stockholms övergripande verksamhetsplan 2022-2023

*Regionens verksamhetsplan bygger på de tre strategier som finns framtagna i Folkrörelsen i bostadsområdet, vilket är regionens strategidokument för att nå 2027 års målbild. Under respektive strategi i verksamhetsplanen beskrivs övergripande aktiviteter. Utifrån de övergripande aktiviteterna kommer sedan såväl föreningar som regionkontoret att skapa delaktiviteter.*

### **Ett systematiskt påverkansarbete och en kraftfull opinionsbildning**

Vi ska engagera hela regionen i en gemensam bostadspolitisk kampanj. Kampanjen ska skapa opinion, politisk förändring och leda till fler aktiva medlemmar.

#### **Beskrivande**

##### **text:**

Vi ska under 2022 – 2023 bedriva en gemensam bostadspolitisk kampanj, som består av olika faser, före, under och efter valet. Kampanjen ska involvera andra aktörer såsom organisationer och lokala företrädare. Regionen ska ta fram faktaunderlag, politiska förslag och övergripande budskap som anpassas till olika målgrupper. Kampanjen ska vara väl samordnad och väl synlig ute i samhället med en mängd olika aktiviteter och dialog ska föras med hyresgäster och medlemmar och allmänheten i syfte att skapa engagemang. Kampanjen ska bedrivas gemensamt av förtroendevalda i regionstyrelse, förening, lokal hyresgästförening och av anställda.

### **En synlig och verklig medlemsnytta**

Vi ska genomföra aktiviteter som gör att vi hörs och syns i samhället, särskilt i våra bostadsområden, så att vi når ut och kan tydliggöra medlemskapets värde till hyresgäster och medlemmar.

#### **Beskrivande text:**

Vi ska under 2022-2023 anordna tematiska aktiviteter där den personliga nyttan med medlemskapet är tydlig. Dessa ska ske fysiskt i bostadsområden, digitalt, på mässor/evenemang och i samarbete med andra aktörer. Dialog med hyresgäster och att kommunicera framgångar är ledord. Prioriterade teman är: förhandlingsöverenskommelser, juridiska ärenden, den lokala verksamheten och upprustningar och utbildning. Genom omvärldsbevakning kan vi agera på aktuella händelser och därigenom skapa medlemsnytta och värva fler medlemmar.

### **En effektiv organisation som engagerar många medlemmar**

Vi sätter medlemsutveckling i fokus genom att ha ett värvande perspektiv i all verksamhet. Vi strävar efter att värva 27 000 nya medlemmar år 2022 och 25 000 år 2023 som vi behåller över tid, samt att engagera 400 nya förtroendevalda/aktiva medlemmar år 2022 och 450 år 2023.

#### **Beskrivande text:**

Under 2022–2023 står värvning och engagemangsskapande i fokus. Vi ska i regionen samordna värvningen, utveckla nya former för engagemang och testa metoder för att aktivera medlemmar. Vi ska också möjliggöra och säkerställa användning av digitala verktyg, att teknik som förenklar värvning finns på plats samt att hela organisationen har kunskap om relevanta argument för medlemskap. Vi ska verka för alla hyresgästers möjlighet till reellt inflytande i det egna bostadsområdet.