

Hyresgästernas val 2026 – rapporteringsmall!

Snart är det val! Nu är sätter vi hyresrätten på agendan. Vi är många hyresgäster i landet och boendefrågan är en fråga som berör alla. Trots det glöms den ofta bort av politikerna. Det vill vi ändra på. För att vi ska kunna genomföra en bra valrörelse tillsammans, där allas insats gör skillnad, kommer planeringen vara avgörande. Den här mallen funkar att använda till alla kampanjaktiviteter kopplat till valet 2026 och är till för alla som är förtroendevalda i region Sydost.

Rapportera in genom att fylla i nedan uppgifter och skicka in till er närmsta folkrörelseutvecklare eller till sydost@hyresgastforeningen.se

All information om valet finns på webben, [klicka här](#)

Kampanjdatum att hålla koll på 2026

- **Kampanjveckor 10-11 (2-15 mars)**
Vi siktar in sig på **8 mars**, den internationella kvinnodagen. Fokus jämställdhet, belysa hur bostadsbrist, orättvis inkomstfördelning och dåligt fungerande kösystem drabbar kvinnor (och barn) på bostadsmarknaden.
- **Kampanjvecka 16 (13-19 april)**
Vi fokuserar på våra valfrågor och uppmuntrar hyresgäster till att gå och rösta.
- **Kampanjvecka/medlemsvecka 21 (18-24 maj)**
De kollektiva förhandlingarna ska stärkas – inte skrotas. Våra ordinarie kampanjveckor går i år hand i hand med valåret. Den här veckan har en egen planering och kampanjwebb. [Läs mer här](#)
- **Kampanjvecka 24 (8-14 juni)**
Fokus "alla hyresgäster ska rösta/så tycker partierna". Vi påminner om att hyresgästernas röster gör skillnad.
- **Kampanjvecka 35**
Förtidsröstningen öppnar – fokus "alla hyresgäster ska rösta/så tycker partierna"
- **Kampanjvecka/medlemsvecka 37**
Sista veckan innan valdagen – här kör vi så det ryker! Våra ordinarie kampanjveckor går i år hand i hand med valåret. Den här veckan har en egen planering och kampanjwebb. [Läs mer här](#)

Ange Hyresgästförening/lokal hyresgästförening:
Är du husombud eller arbetsgrupp? Förtydliga det här i så fall.

Ange val- / kampanjaktivitet som rapporteringen gäller:

Våra lokala mål för aktiviteten:

Antal nya medlemmar:

Antal nya engagerade:

Antal valsamtal:

Kontaktuppgifter till ansvarig för er planering:

Namn & uppdrag:

Vilken kommun
du tillhör:

E-post:

Mobil:

Vänd ->

Aktivitetsplanering

Vilken eller aktiviteter planerar ni genomföra? Fyll i informationen så tydligt och omfattande som ni kan. Ju bättre planering vi får in, desto enklare är det att fördela personal och säkerställa att ni får det stöd ni efterfrågar.

Datum, tid och plats:

Information om aktiviteten:

Beskriv om ni önskar hjälp eller stöd från personal på något sätt.