

Områdes- kartläggning

En metod för områden där vi idag saknar eller söker mer engagemang

I områden utan förtroendevalda eller med låg organiseringsgrad börjar vi i rätt ände - hos hyresgästerna. Med en områdeskartläggning kan vi ringa in information, faktorer, förhållanden med mera som både kan tänkas påverka och engagera. Vi sätter hyresgästerna i fokus redan innan vi börjar med det uppsökande arbetet.

Men först, vad är en områdeskartläggning?

En områdeskartläggning är helt enkelt en sammanställning av information om själva området och människorna som bor där. Vi tar reda på så mycket som möjligt om vad som kan tänkas påverka eller vara viktigt för hyresgästerna. Informationen vi samlar in blir en bra grund när vi sedan planerar hur vi vill söka upp och inleda dialog med dem om deras boende och påverkansmöjligheter.

Varför göra en områdeskartläggning?

I stället för att gissa vad hyresgästerna vill och behöver, samlar vi in fakta som hjälper oss att förstå platsen och människorna som bor där. Då blir det också lättare att se vilka frågor som kan tänkas engagera – och planera uppsökande aktiviteter som mer tar avstamp hos hyresgästerna och deras verklighet.



Vill du göra en områdeskartläggning? Kul! Så här kan du göra →

1. Tydliggör syftet

- Varför gör vi kartläggningen?
- Vad ska den hjälpa oss med?

Exempel: "Vi ska kartlägga området X för att lära oss mer om målgrupp Y. Det kommer hjälpa oss att planera en uppsökande aktivitet som passar hyresgästerna och på så sätt göra det enklare att engagera dem som bor där."

2. Samla in information

Det finns många sätt att lära känna ett område. Använd gärna flera och olika kanaler för att fånga upp frågor som kan tänkas påverka eller intressera hyresgästerna i området. Tips! Här kan du hitta info och vad du kan få ut av den:



Interna kanaler

Vi börjar med den kunskap vi redan har – både i verktyg och hos dem som kan området bäst.

Kvarteret - medlemsregister

Här kan anställda hitta värdefull information som medlemsstatistik, uppdragsstatistik, hyresvärdar, förhandlingshistorik, uppdrag och engagemang (befintliga förtroendevalda och aktiva medlemmar) och medlemsärenden med mera.

Anställda och förtroendevalda som har koppling till i området

Boka gärna samtal med till exempel förtroendevalda, aktiva medlemmar och anställda som har koppling till området ni kartlägger. Dessa personer kan ha värdefull information om allt möjligt kopplat till det specifika området. Allt från förhandlingsläget, otrygga områden till potentiella möteslokaler eller samarbeten osv.



Externa kanaler

Extern information handlar om området och kompletterar informationen som vi redan fått internt. Det handlar om de som bor i området och framför allt hyresgästerna. Här kommer tips på bra externa kanaler:

Kommunen

Kolla upp kommunens styrning och bostadspolitiska inriktning, befintliga hyresvärdar, allmännyttans ägardirektiv och intressanta bostadspolitiska nyckelpersoner. Samla även in allmän information om kommunen och invånarna, t ex invånarstatistik, antal bostadsområden med hyresrätter, deras utformning och om kommunen har planer för bebyggelse som kan påverka hyresgästerna.

Undersök om det finns information om hur kommunen arbetar med medborgardialog, invånarnas möjlighet till inflytande samt om de har potentiella mötesplatser där vi skulle kunna träffa hyresgäster.

Tips i arbetet!

- Håll det enkelt – en kartläggning behöver inte vara avancerad.
- Kom ihåg att det finns sakkunniga inom olika ämnesområden i regionen som kan vara behjälpliga i frågor om exempelvis politiska "heta ämnen", med mera.
- Dela kartläggningen med kollegor så alla är förberedda och motiverade.
- Använd sedan allt du lärt dig, bygg relationer, engagera och organisera hyresgäster utifrån deras egna hjärtefrågor, intressen, drivkrafter och behov.

Civilsamhället

Undersök vilka befintliga föreningar, studieförbund, nätverk och andra lokala organisationer som finns representerade i området. Även potentiella möteslokaler för att kunna träffa hyresgäster.

Statistiska centralbyrån (www.scb.se)

Här kan du inhämta intressant statistik kring invånarna och kommunen. Det finns information om demografiska skillnader som exempelvis åldersfördelning, könsfördelning och födelseland (främst på kommunal nivå).

Segregationsbarometern.se

Här kan du kolla upp data kring socioekonomiska förhållanden i kommunen eller specifika delar av kommunen.

Hurvibor.se

Här kan du hitta information på kommunal nivå om hyresgästernas ekonomi, byggande och annan sammanställning av data som kan vara av nytta när vi analyserar den kommunala politiken i området.

Lokala nyhetskällor – lokal omvärldsbevakning

Kolla upp om det finns någon information om eventuella "heta bollar" kopplat till

hyresgästernas boendesituation. I lokala tidningar och nyhetssändningar kan det ibland finnas boenderelaterade nyheter och debatter. Även Hem & Hyra har ett gediget arkiv och där kan det finnas intressanta artiklar om kommunen eller området. I sociala medier kan man ibland också hitta heta diskussioner om boende i området.

Platsbesök och inventeringar

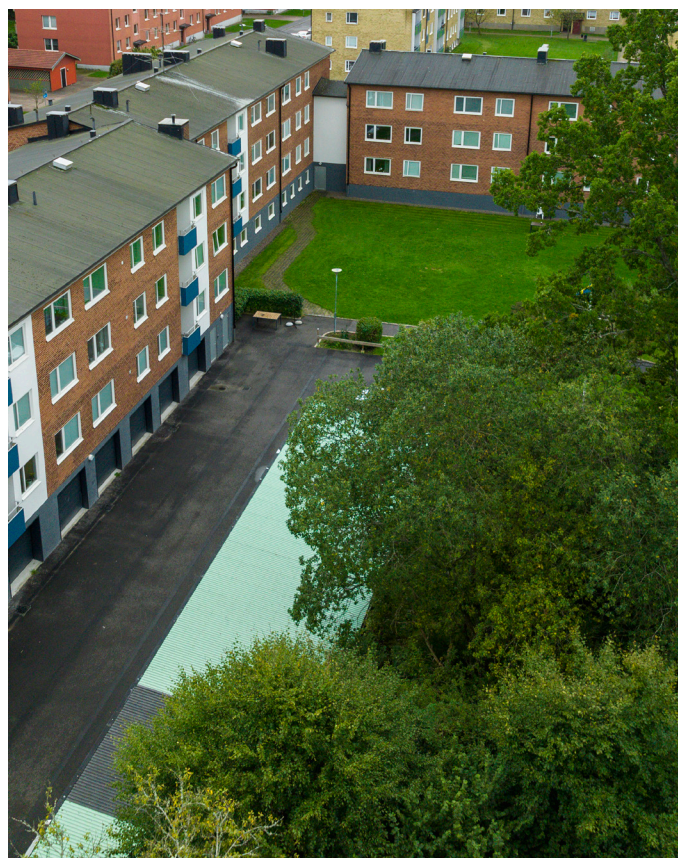
Besök området för att inventera och få en känsla för hur hyresgästerna har det!

- Gå runt och se själv över bostadsområden med hyresrätter - hur upplever du områdena?
- Lär känna hyresrätternas geografiska läge - hur ligger de i relation till varandra? Och i relation till andra viktiga platser? Till exempel skola, kollektivtrafik, vård eller detaljhandel med mera.
- Ta bilder och filmer för att dokumentera.
- Besök potentiella möteslokaler och mötesplatser utomhus. Detta för att få bra förkunskap kring faktiska möjligheter att möta hyresgäster i senare skede. Ta även gärna bilder här också, det kan underlätta sen när det är dags att börja planera aktiviteter.

4 fördelar med att göra områdeskartläggningar

Kartläggningar ger både kunskap och känsla för orten – en värdefull grund för att kunna:

- Fatta välgrundade beslut om vilka aktiviteter man vill testa när man söker upp hyresgästerna och inleder samtal om deras boende.
- Planera smartare och fördela resurser på ett klokare sätt.
- Presentera området och introducera andra som ska hjälpa dig i uppsökningsarbetet.
- Samtala med hyresgästerna på bättre sätt eftersom du har lokalkännedom om saker som kan påverka dem. Det bygger förtroende och relation!



3. Sammanställ och analysera

- Samla all information på ett och samma ställe. Ett enkelt worddokument med olika rubriker fungerar fint. Komplettera med information tills du känner att du fått en helhetsbild av det utvalda området.
- Försök analysera vad informationen säger om platsen, människorna och förutsättningarna. Hur verkar hyresgästerna ha det i området?

Ibland kan detta steg kännas lite utmanande. Ta det lugnt och hjälp dig själv att processa informationen. En tankemodell man kan använda är: "Vad ser vi? → Vad betyder det? → Vad gör vi med det?"

Om det ändå känns oklart så kanske du kan vända dig till någon annan för att få hjälp att bolla din kartläggning och vad den egentligen kan berätta

om området och hur människorna där verkar ha det. Förslag på bollplank kan exempelvis vara din styrelse, din folkrörelseutvecklare eller föreningsstöd.

- Baserat på dina slutsatser kan du nu fundera kring vilken typ av aktivitet eller insats som är mest relevant när ni ska söka upp hyresgästerna i området för att inleda samtal om deras boende.

4. Klart!

Tack vare din kartläggning har du nu förhoppningsvis fått en tydligare bild över området och en bra grund att luta dig mot. Du har lärt känna området och fått bättre möjligheter att skapa insatser som faktiskt gör skillnad och tar avstamp från hyresgästerna.

Helt enkelt: du har satt hyresgästerna i fokus redan från början. Lycka till!

