

MH/JW 2025-09-01

Regionala aktiviteter 2026-2027

Region Sydost

Förslag till text utifrån regionstyrelsens och ledningsgruppens gemensamma möte den 20 augusti 2025 i Jönköping:

Inledning

Vi har tre nya regionala aktiviteter för år 2026-2027. Dessa aktiviteter har en förankring i de regionala aktiviteterna vi beslutade om för år 2024-2025:

- Lokalt engagemang i hela regionen – En inbjudande, behållande och engagerande organisation
- Alla medlemmar vet vad det innebär att engagera sig i Hyresgästföreningen
- Alla ska förstå varför Hyresgästföreningen finns

Ett mål vi då fastställde, **vi ska ha 51 föreningar i region Sydost och vi ska ha minst en engagerad medlem per ort**, gäller fortfarande och det ska vi fortsätta arbeta för även de nästkommande två åren.

Regionala aktiviteter 2026-2027

Medlemsvård

Sammanfattning:

- Fler medlemmar ska vilja stanna kvar i sitt medlemskap.
- Vi ska bygga medlemskommunikationen utifrån medlemmarnas intressen och de drivkrafter de har för att vara medlemmar.
- Vi ska se till att medlemmar premieras extra vid insatser och aktiviteter som vi gör för alla hyresgäster.

Bakgrund och regionstyrelsens viljeinriktning:

För att kunna nå vårt övergripande mål att 51 procent av hyresgästerna ska vara medlemmar i Hyresgästföreningen behöver vi inte bara rekrytera nya, vi måste också se till att fler medlemmar vill stanna kvar i sitt medlemskap. Den säkraste vägen till det, är att vi i alla våra verksamheter agerar på ett sådant sätt att fler medlemmar tycker att medlemskapet är så pass bra att det är värt att vara med.

I vårt uppdrag och vårt arbete för Hyresgästföreningen ska vi därför göra allt vi kan för att medlemskapet ska kännas meningsfullt och något som medlemmen kan känna sig stolt över. Vi bygger relationer med våra medlemmar utifrån deras drivkrafter i medlemskapet. Vi ska göra det lätt att kunna engagera sig och vi ska kunna erbjuda relevanta alternativ som utgår från medlemmarnas olika intressen.

Vi ska överträffa förväntningarna för våra medlemmar. Från det dagliga mötet som vi förtroendevalda, aktiva medlemmar och anställda har med våra medlemmar, till hur vi bedriver och utvecklar våra olika verksamhetsgrenar. Det kan handla om:

- Att föreningarna ges förutsättningar att kunna välkomna nya medlemmar i bostadsområdet på bästa sätt.
- Att vi kan erbjuda nära och attraktiva aktiviteter för medlemmarna, och gärna medlemsrabatter på de resor, event och andra aktiviteter som vi arrangerar för hyresgäster i områdena för att ytterligare visa värdet med medlemskapet.
- Att vi säkerställer bästa möjliga tillgänglighet och bemötande i våra medlemskontakter i exempelvis förhandlings- och den juridiska verksamheten.
- Att vi har god, löpande medlemskommunikation med relevant innehåll för medlemmarna, som bekräftar nyttan med medlemskapet och de resultat vi uppnår.
- Att vi strukturerar arbetsmetoden som vi testat i flera aktionsinsatser i regionen, exempelvis vid utförsäljningar, eftersatt skötsel med mera, och som vi sett gett stor medlemsnytta.

I allt vi gör, ska vi tänka "medlemsvård" – hur vi kan göra störst nytta för medlemmen. Därigenom förtydligar vi också Hyresgästföreningens uppdrag och vad vi kan åstadkomma.

Alla aktiviteter vi gör ska leda till fler engagerade hyresgäster

Sammanfattning:

- Vi ska sänka trösklarna för engagemang
- Våra aktiviteter ska utgå från vad hyresgästerna vill göra

Bakgrund och regionstyrelsens viljeinriktning:

Ju fler hyresgäster som är engagerade i boendet, desto starkare blir också samhörigheten och tryggheten i bostadsområdet. Med många engagerade blir allt också mycket lättare, och roligare. När fler hjälps åt blir det lättare att utveckla boendet på flera sätt. Fler engagerade leder även till fler nöjda medlemmar eftersom möjligheterna då ökar att vi kan erbjuda aktiviteter som är intressanta för fler, och att vi kan genomföra fler insatser som förbättrar boendet utifrån hyresgästernas perspektiv. En av Hyresgästföreningens främsta styrkor är att vara synliga med aktiviteter i bostadsområdena. I det är vi också unika i landet. Det ska vi bygga vidare och bli ännu starkare på. Därför behöver vi sänka trösklarna för alla befintliga medlemmar som vill engagera sig, och att skapa mening i det egna engagemanget. Alla aktiviteter vi bedriver ska kunna leda till fler engagerade hyresgäster.

Vi ser framför oss flera satsningsområden som kan leda oss vidare i denna riktning. Exempelvis:

- Att vi gör det enkelt att starta verksamhet och aktiviteter i bostadsområdena och bygger upp ett bra informationsflöde för det.
- Att vi stärker utbildningsdelen för medlemmar och förtroendevalda.
- Att vi utvecklar ungdomsengagemang och lyssnar och lär av ungdomars synpunkter inom boendet.
- Att vi tillåter att engagemang kan se olika ut men ändå värderas lika.
- Att vi håller i möten och träffar för våra medlemmar nära deras bostadsområden.
- Att vi skapar ämnen och aktiviteter som berör och som engagerar i stället för att "jaga på", det vill säga att vi lägger

mindre kraft på vad vi tycker att hyresgäster ska göra, och lägger mer kraft på det som **hyresgästerna** är intresserade av att göra.

- Att vi söker och samarbetar med andra organisationer och föreningar med gemensamma intressen.

Vi ska synas, höras och verka tydligt och kraftfullt

Sammanfattning:

- Vi ska stärka vår kompetens i de frågor vi behöver synas och höras mest kring.
- Vi ska fånga upp och agera på de frågor som är "hetast" lokalt.
- Vi ska skapa en tydlig struktur för den metodik som gav aktionsgrupperna framgång så att vi kan fortsätta arbeta vidare i den riktningen på ett ännu effektivare sätt.

Bakgrund och regionstyrelsens viljeinriktning:

Man brukar säga att "syns man inte, finns man inte". I dessa tider, då mycket inom såväl boendesektorn, som i samhället och omvärlden i stort, pekar i en oroväckande riktning, är det nu viktigare än någonsin att Hyresgästföreningen syns, hörs och verkar på ett tydligt och kraftfullt sätt. För hur vi syns, hörs och verkar, har effekt på hur vi uppfattas av vår omgivning, inte minst hur makthavare, beslutsfattare och motparter ser på oss. Men också hyresgästernas och våra medlemmars syn på oss. Attityden till oss påverkar hur framgångsrika vi blir.

Vi ser ett antal framgångsfaktorer framför oss:

- Att vi vågar göra något nytt.
- Att vi vågar sticka ut hakan och ha modet att ta dialogen.
- Att vi därför stärker och sprider kompetensen inom de frågeområden vi vill synas, höras och verka mest kring.
- Att vi har örat mot marken om vilka frågor som är brännande heta i det lokala området och agerar utifrån det.
- Att vi fortsätter arbetet med att strukturera hur vi arbetar med aktionsinsatser eftersom sådana insatser visat sig ge många positiva effekter.
- Att vi ser valarbetet som en grund i allt vi gör.

Vi ska synas, höras och verka tydligt och kraftfullt!