

## Lokalt engagemang i hela regionen

### - En inbjudande, behållande och engagerande organisation

**Bakgrund:** Framtidens folkrörelse kräver att vi arbetar ändamålsenligt lokalt. Vi måste utveckla vårt lokala påverkansarbete och inflytande gentemot såväl fastighetsägare som lokala politiker för att uppnå maximal effekt för våra hyresgäster. För att kunna sätta hyresgästen i centrum behöver vi också skaffa ännu bättre förståelse för de lokala utmaningarna i hela regionen. Vi ska vara en inbjudande och engagerande organisation och vi måste kunna behålla de goda krafter som har valt att vara aktiva hos oss.

**Syfte:** Att öka vår lokala kompetens så att vi kan driva hyresgästernas åsikter i hela regionen.

**Mål:** Vi ska ha 51 föreningar i region Sydost och vi ska ha minst en engagerad medlem per ort. Vi ska ha lokal förståelse och närvaro i sådan omfattning att vi kan sätta hyresgästen i centrum, såväl lokalt som regionalt.

## Alla medlemmar vet vad det innebär att engagera sig i Hyresgästföreningen.

**Bakgrund:** En inventering av föreningar och så kallade vita fläckar i regionen visar att det finns behov av att kompetensutveckla hela organisationen i att förstå sitt uppdrag. Regionen behöver därför ta fram en gemensam grund att stå på för samtliga medlemmar, förtroendevalda och aktiva medlemmar som vill engagera sig i vår organisation.

**Syfte:** Framtidens folkrörelse kräver att vi har ett ändamålsenligt lokalt arbete. För att nå det behöver hela regionen förenkla, strukturera och förtydliga vad ett engagemang innebär och därigenom få fler medlemmar att engagera sig.

**Mål:** Vi ska ha en enkel och strukturell ingångsport för alla typer av engagemang där vi har en strategi för utbildning. Strategin ska innefatta innehåll och upplägg för utbildning med introduktion för såväl förtroendevalda som berörd personal. Detta för att föreningarna ska kunna lägga sin kraft på bostadspolitik, förhandling och tillsyn av sina lokala föreningar.

## Alla ska förstå varför Hyresgästföreningen finns

**Bakgrund:** Det är fortfarande många hyresgäster som inte känner till varför Hyresgästföreningen finns eller vad vi gör. För att vi som organisation ska kunna påverka lokalt och nationellt behöver fler veta mer om oss.

**Syfte:** Att vi förstår hur vi kan förstärka hyresgästernas syn på vår organisation, för att vi ska kunna göra skillnad för fler

**Mål:** Minst 51% av hyresgästerna ska förstå syftet med vår organisation.