

Riktlinjer för sociala medier

Att kommunicera er verksamhet är avgörande för att skapa engagemang, stärka gemenskapen och bygga förtroende över tid.

Det handlar inte bara om att informera – utan om att skapa dialog och visa vad ni gör. Ni kan nå ut på flera sätt: vid möten, genom utskick och i sociala medier. Det viktiga är att vara tydlig med vad ni kommunicerar – och var. För att lyckas behöver ni en enkel plan. Här är några saker att tänka på:

1. Vem vill ni nå – och varför?

Fundera på:

- Vilka är er målgrupp?
- Vad vill ni att de ska veta, tycka eller göra?

2. Välj rätt kanal

Olika kanaler passar olika syften.

Tänk igenom:

- Var finns era medlemmar?
- Vilken typ av innehåll vill ni dela?

Tips: Gör gärna en enkel koll i området – vad föredrar folk att använda?

3. Var minst två administratörer

Vi rekommenderar att minst två personer har ansvar för kontot:

- Det gör det lättare att svara på kommentarer och meddelanden
- Det minskar risken att kontot "försvinner" om någon slutar

4. Var beredda på kontinuitet

Ett konto behöver tas om hand för att fungera:

- Publicera regelbundet
- Svara på kommentarer och frågor

Tumregel: Hellre lite och regelbundet än för mycket och sällan

5. Gör kontot tydligt från start

Det ska vara enkelt att förstå vem ni är

Tänk på att:

- Ha en tydlig profilbild

- Välja ett tydligt och enkelt kontonamn
- Skriva en bio som berättar vad ni gör och var ni finns
- Undvik interna förkortningar och fackspråk

6. Planera de första inläggen

Ha några inlägg redo när ni startar:

- Presentera vilka ni är
- Berätta vad följarna kan förvänta sig
- Bjud in till att följa kontot

7. Ha rätt ton och tilltal

Språket är avgörande.

Vi är:

- inkluderande
- respektfulla
- tydliga och engagerade
- lokalt förankrade

Vi är inte:

- interna eller svåra att förstå
- nedlåtande eller raljanta
- defensiva i kommentarer

👉 Tänk: skriv som till en engagerad granne – inte som ett protokoll

8. Variera innehållet

Blanda olika typer av inlägg, till exempel:

- aktiviteter i området
- inbjudningar till möten
- kurser och erbjudanden

- aktuell information

Utgå från vad som är relevant och intressant för era följare

9. Tänk på upphovsrätten

Bilder är nästan alltid skyddade

- Använd i första hand egna bilder
- Be om tillstånd om någon annan har tagit bilden
- Ange fotograf om det behövs (till exempel: "Foto: Förnamn Efternamn")

10. Tänk på integritet och GDPR

Det är tillåtet att fotografera på allmän plats – men publicering kräver eftertanke.

- Undvik att publicera bilder på barn
- Säkerställ att personer går att identifiera med samtycke
- Respektera om någon vill bli borttagen

Hyresgästföreningen grafiska profil

Hyresgästföreningens grafiska profil är enormt viktig, vi är en organisation och ser likadan ut från Norr till Söder. Så se till att rätt logotyp används osv.

- [Hyresgästföreningen Identitetsmanual](#)
Här hittar man färgkoder, loggor m.m.
- I [Mediabanken](#) hittar man Hyresgästföreningens egna profilbilder osv.
Där finns även Mallar att använda för att göra flygblad och inbjudningar med mera.

Befintliga sociala konton att följa:

Följ och gilla på våra regionkonton:

(Region Mitt = Dalarna, Värmland, Sörmland och Örebro län)

- Hyresgästföreningens regionala [Facebook](#)
- Hyresgästföreningens regionala [Instagram](#)