AI skapar bilder men vi skapar igenkänning

AI gör det enklare än någonsin att skapa bilder, men de passar inte alltid vårt visuella uttryck. För att stärka vårt varumärke behöver bilder kännas som Hyresgästföreningen och följa vår grafiska profil.



Bildtext: Ett exempel på hur vi inte använder AI-bilder.

Tydlig Ai

Ser bilden ut att komma från Hyresgästföreningen eller från ett AI-verktyg? En bild kan vara välgjord i sig, men ändå sticka ut när den placeras tillsammans med annat material. AI-verktyg skapar ofta bilder med ett tydligt tecknat eller animerat uttryck, starka färger och många detaljer. Även när vi använder nya verktyg behöver vårt material följa Hyresgästföreningens visuella identitet. Bilderna ska kännas igen som våra och fungera tillsammans med övrig kommunikation.

Tänk på bildens syfte

Det är lätt att använda AI för att skapa något som gör ett inlägg mer visuellt. Men bilden behöver fortfarande fylla en funktion och tillföra något för

mottagaren. Ibland finns det redan en befintlig bild som fungerar bättre. Och ibland räcker det att låta budskapet, alltså ens text och innehåll stå i fokus.

EU:s regler för AI-genererat innehåll

I början av augusti införde EU nya regler för transparens kring AI-genererat innehåll. Det innebär att vissa AI-genererade bilder kan behöva märkas när de publiceras. Det gäller inte för illustrerade bilder men vi har en hel del AI-bilder i Mediebanken (de som heter HGF_AI), som i vissa fall kan omfattas av detta.

Behöver du stöd?

Om du är osäker på vårt bildmanér, våra färger eller hur logotypen ska användas hittar du stöd i vår grafiska profil på Frontify, Hyresgästföreningen Identitetsmanual. Där finns riktlinjer och exempel som hjälper dig att skapa material som håller ihop med Hyresgästföreningens uttryck, oavsett vilka verktyg du använder.