



---

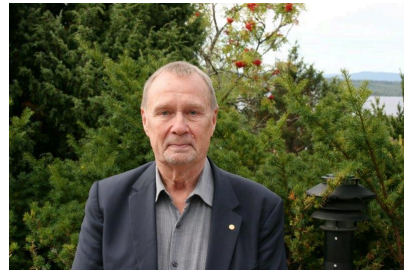
*Hej! Det här nyhetsbrevet får du som är förtroendevald i Hyresgästföreningen region Aros-Gävle. Glöm inte att gå in på vår webb då och då! Där hittar du bland annat aktuella aktiviteter.*

[Här hittar du aktiviteter och nyheter på webben](#)

---

## **Hur påverkas du av tio procent högre hyra?**

Sommaren har knappt lämnat oss och höst känns kanske för tidigt att säga. Många ser fram emot en omstart: att varje terminsstart blir som ett slags nyår, fast två gånger om året. Många av våra hyresvärdar har rivstartat "höstterminen". Knappt har hyrorna för 2024 bestämts, förrän förhandlingsomgången för 2025 års hyror är i gång på flera håll i regionen.



Fastighetsägarna, de privata hyresvärdarnas medlemsorganisation, vill nu höja hyrorna med över 10 procent. En del kommunala bostadsbolag verkar haka på. Alldeles vansinnigt tycker vi!

Hyresgästerna är redan hårt drabbade av de senaste årens hyreshöjningar. Tillsammans måste vi göra våra röster hörda, och sprida bilden av vilka konsekvenserna blir om Fastighetsägarna får som de vill. **Därför vill jag be dig att dela med dig av hur ditt liv skulle påverkas vid ytterligare höga hyreshöjningar. Fyll i enkäten via länken här nedanför!**

Snart väntar höstens medlemsvecka, vecka 41. Den här gången fokuserar vi extra på att synas vid kvarterslokalerna - våra "förlängda vardagsrum". Tack vare lokalerna får vi det lättare att organisera oss. Det vill vi visa och förklara för så många hyresgäster som möjligt.

*Hans Eklund,  
ordförande region Aros-Gävle*

[Viktig enkät om tioprocentig hyreshöjning.](#)

---

## I det här numret kan du bland annat läsa om:

- \* Idéer och material till medlemsveckan
- \* Kurser och lärande \* Så kan du inleda ett värvande samtal
- \* Här är nya regionstyrelsen \* Idéer till aktiviteter

---

### Nu lyfter vi våra kvarterslokaler

Snart är vi framme vid höstens medlemsvecka, vecka 41. Vi fortsätter med temat från våren: "Livet i Hyresrätten – det här är mitt hem!".

Den här gången lyfter vi våra kvarterslokaler under mottot "Kvarterslokalen – ditt förlängda vardagsrum", genom olika aktiviteter i och runt lokalerna.

– Vi såg ju under vårens medlemsvecka att aktiviteter i våra bostadsområden, med fokus på hyresrätten, fungerade bra. Nu kör vi på i samma anda! Kampanjen handlar om att vi ska lyfta våra kvarterslokaler. De är ju själva navet för både hyresgäster och för många av Hyresgästföreningens verksamheter, säger Stefan Åhman, förtroendevald från Norrtälje samt sitter i arbetsgruppen för medlemsveckan.

På webbsidan för medlemsveckan [www.hyresgastforeningen.se/mitthem/](http://www.hyresgastforeningen.se/mitthem/) finns material som går att skriva ut och använda under veckan. Vi fortsätter med enkäten från i våras. Den hittar ni under rubriken "Dags att lyfta Hyresrätten". Hör av er till ert länskontor om ni saknar möjlighet att skriva ut själva.

– Öppna kvarterslokalen! Bjud på fika. Använd enkäten eller något annat av vårt material för att närma er era grannar. Fråga dem om vad de skulle vilja göra i er lokal, tipsar Stefan Åhman.

**Har du frågor?** Kontakta gärna Emmeli Wulfstrand, strateg för lokalt utvecklingsarbete, e-post: [emmeli.wulfstrand@hyresgastforeningen.se](mailto:emmeli.wulfstrand@hyresgastforeningen.se)

[Här hittar du information och material till medlemsveckan](#)

---

### Engagera dig i förhandling och få information direkt från källan

Snart två år i stora förhandlingsdelegationen i Uppsala har givit Ulrica Arbjörk flera insikter. Hon har blivit mer Uppsalabo efter att ha åkt runt i staden och tittat på områden där andra i delegationen bor.

Hon har även förstått hur viktigt det är att det finns en fungerande dynamik mellan bostadsbolag och bostadsområde. Det är helt unikt för Sverige, säger hon:

– Den "svenska förhandlingsmodellen" är känd, men vi har även en svensk modell för boende, med bolag som enbart äger och förvaltar hus som de hyr ut. Jag har blivit medveten om hur viktigt det är och att vi behöver slå vakt om det. Den här modellen finns inte på samma sätt i andra delar av världen.



270 x 170

I stora delegationen finns det plats för två personer från varje lokal förening, i alla Uppsalahems bostadsområden. Du kan bli invald när som helst under året och du representerar de som bor i ditt område.

– Stora delegationen ger förhandlarna ett mandat för var Hyresgästföreningen ska sätta taket för hyran. Vi ger förhandlingsledarna ett förhandlingsuppdrag: vad vi bedömer är en rimlig hyra på dessa lägenheter och så vidare.

– Gå med! Du lär dig förstå hur saker och ting fungerar. Du behöver inte lyssna på rykten om hyreshöjningar, för du vet redan vad som händer. Du får information direkt från källan. Och – det är väldigt trevligt, säger Ulrica Arbjörk.

Med hjälp av Ulricas engagemang har 444 hushåll i området Täljstenen i Uppsala en representant i förhandlingarna om hyran i deras område.

### **Vill du veta mer om förhandlingsdelegationen? Kontakta en förhandlare på ditt länskontor.**

Vi erbjuder löpande utbildningar i förhandling. Håll koll på våra utbildningar via länken här nedan!

[Håll koll på våra utbildningar](#)



#### **"Utan våra tre lokaler skulle vi sakna sammanhållning"**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



#### **Bobilen blev kvarterslokal under trygghetsvandringarna**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

### **Kommunikation: tips & trix när du gör flygblad**

Har du tänkt på detta?

- att hur du utformar ett flygblad kan göra skillnad för om människor ska känna igen oss som en och samma förening - Hyresgästföreningen.
- att det är viktigt att det syns att våra inbjudningar kommer från Hyresgästföreningen.
- att utseendet på våra affischer kan bidra till hur trovärdiga vi verkar!



Precis som andra stora föreningar har vi en grafisk profil. Det betyder att vi har en "logga" som ska vara med, men även att vi använder vissa färger extra mycket i våra texter. Vi har även en stor bank med bilder som alla talar "samma språk".

Om vi ska bli fler medlemmar är det viktigt att det syns att det är vi i Hyresgästföreningen när "vi är i farten". Om våra flygblad har alltför många olika utseenden kan det ge känslan av att det är olika, andra föreningar vid varje ny aktivitet.

Via länken här nedanför hittar du Mediabanken. Där finns färdiga mallar som du kan använda till flygblad, affischer och inbjudningar.

Vill du veta mer eller har du frågor om vår grafiska profil? Skicka gärna e-post: [anna.lindgrendahlin@hyresgastforeningen.se](mailto:anna.lindgrendahlin@hyresgastforeningen.se)

[Här skapar du flygblad och inbjudningar](#)



### **Så hanterar du bensinkostnader**

Om du som förtroendevald använder egen bil i ett föreningsuppdrag kan du inte använda föreningens betalkort för att tanka bilen. I stället ska du skicka in en arvodesräkning med körd sträcka och syfte ifyllt, för utbetalning av milersättning. Har du däremot en hyrbil som ska lämnas tillbaka fulltankad är det okej att använda betalkortet, men då behöver även kvittot på hyrbilen bifogas i redovisningen.



### **Dags att nominera stämmoombud**

Nu är det dags att nominera stämmoombud till Förbundsstämman 2025. Förbundsstämman är Hyresgästföreningens högsta beslutande organ, och den äger rum den 12-15 juni 2025 i Malmö.

- Nominering ser via länken nedan
- Sista dag för nominering är den 16 november 2024.

Nomineringen ska innehålla kontaktuppgifter till den nominerade och en motivering till nomineringen. De personer som nomineras ska vara medlemmar i Hyresgästföreningen samt tillfrågas och vara villiga att ställa upp för att nomineringen ska vara giltig.

Region Aros-Gävles stämmoombud väljs på ett extra fullmäktige den 16 januari 2025 (ett digitalt möte på kvällstid).

[Här kan du nominera](#)

### **Vi syns på bussar och i butiker**

Inom kort kommer vi att ha en reklamfilm som syns i butiks-tv i många Willys- och ICA-butiker, samt några COOP, runtom i vår region. Filmen ska stärka vårt

varumärke. Den har tidigare visats digitalt via vårt riksförbund och har fått fina värden. Utöver detta kommer vi även att synas på baksidan av bussar som trafikerar Gävle och Västerås. Budskapet i både butiks-tv och på bussar är: Det är nåt stort med att vara många!

Nästa nummer av Föreningsnytt kommer i december.

---



[hyresgastforeningen.se](https://hyresgastforeningen.se) | [Skicka vidare](#) | [Avregistrera e-post](#)