

# IFK Göteborg Hållbarhet







# Vision

IFK Göteborg ska vara en klubb som alla ser upp till, både **på** och **utanför plan**





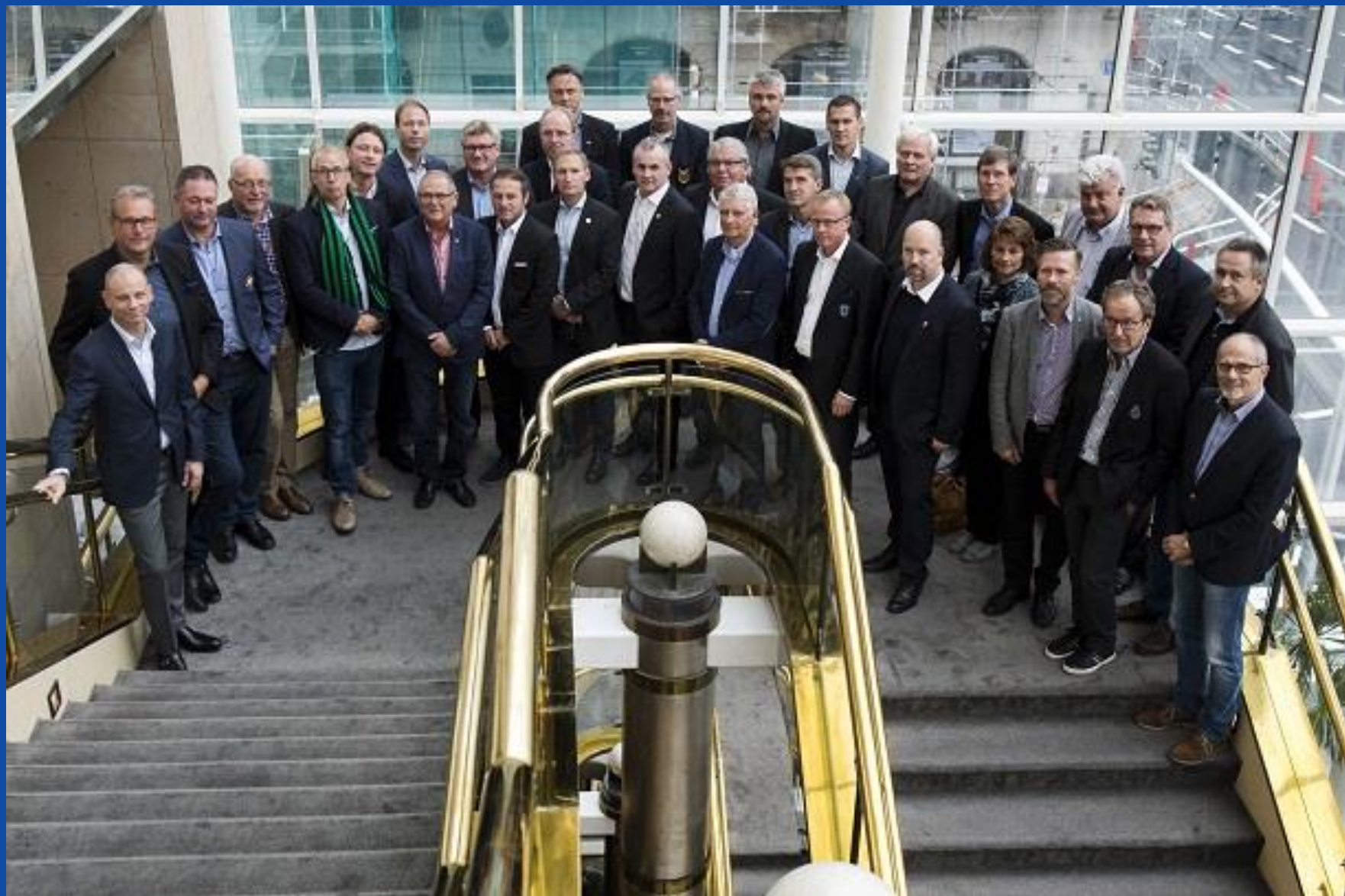
# Uppförandekod

Vi vill ha en fotboll där:

- Alla känner sig välkomna, oavsett kön, sexuell läggning, religion, etnicitet eller nationalitet
- Alla känner sig trygga och säkra att gå på våra arrangemang
- Vi arbetar tillsammans för att bejaka den positiva stämningen på våra läktare
- Vi alla visar respekt för varandra oavsett om det rör spelet, spelarna, domarna, ledarna, anställda, förtroendevalda och publiken.

För oss handlar fotboll om rättvisa, respekt, värdighet och glädje – och vi agerar för att visa det.







# HELA STADENS LAG





# Hållbarhet



## Våra värderingar

- Passion
- Professionalism
- Kamratskap





# Hållbarhet

## Hållbarhet inom IFK Göteborg

Hållbarhet inom IFK Göteborg innebär en medvetenhet över tid. Vi förstår att de beslut som fattas idag ger konsekvenser över tid enligt tre dimensioner:

- Ekologiskt
- Ekonomiskt
- Socialt





# Övergripande hållbarhetsmål

1

IFK Göteborg ska  
vara en närodlat  
klubb

2

Vi ska ta ansvar för/  
påverka vår egen  
framgång

3

Där vi är blir det bättre





# Globala målen för hållbar utveckling



# ETT AVGÖRANDE VÄGVAL

- **THE REAL THING**

- LÅNGSIKTIGT
- EN BUDGET
- GENOMSYRAR
- LEDNINGSMÄSSIGT CENTRALT
- VÄRDEGRUNDSARBETET
- LOKALT BASERAT
- STRUKTURELLT HÅLLBART

- **VI ÄGER FRÅGAN**

- (ledningsgruppen)

- **SOCIAL GREEN WASHING**

- AVGRÄNSAT PROJEKT
- KAMPANJBASERAD LOGIK
- MYCKET PRAT
- MASKERADE KOMMERSIELLA INSATSER

- **ANDRA ÄGER FRÅGAN**

- (kommunikationsbyrån)



# TRE NIVÅER AV FÖRSTÅELSE

## SYNLIGGÖRA

SE VAD SOM SKER

IDENTIFIERA OCH BESKRIVA KONKRETA EFFEKTER

"BERÄTTELSENA"

## BEGRIPLIGGÖRA

FÖRSTÅ VARFÖR DET SKER OCH HUR DET SKER

IDENTIFIERA LÅNGSIKTIGA, INDIREKTA OCH SUBTILA EFFEKTER

"BEGREPPEN"

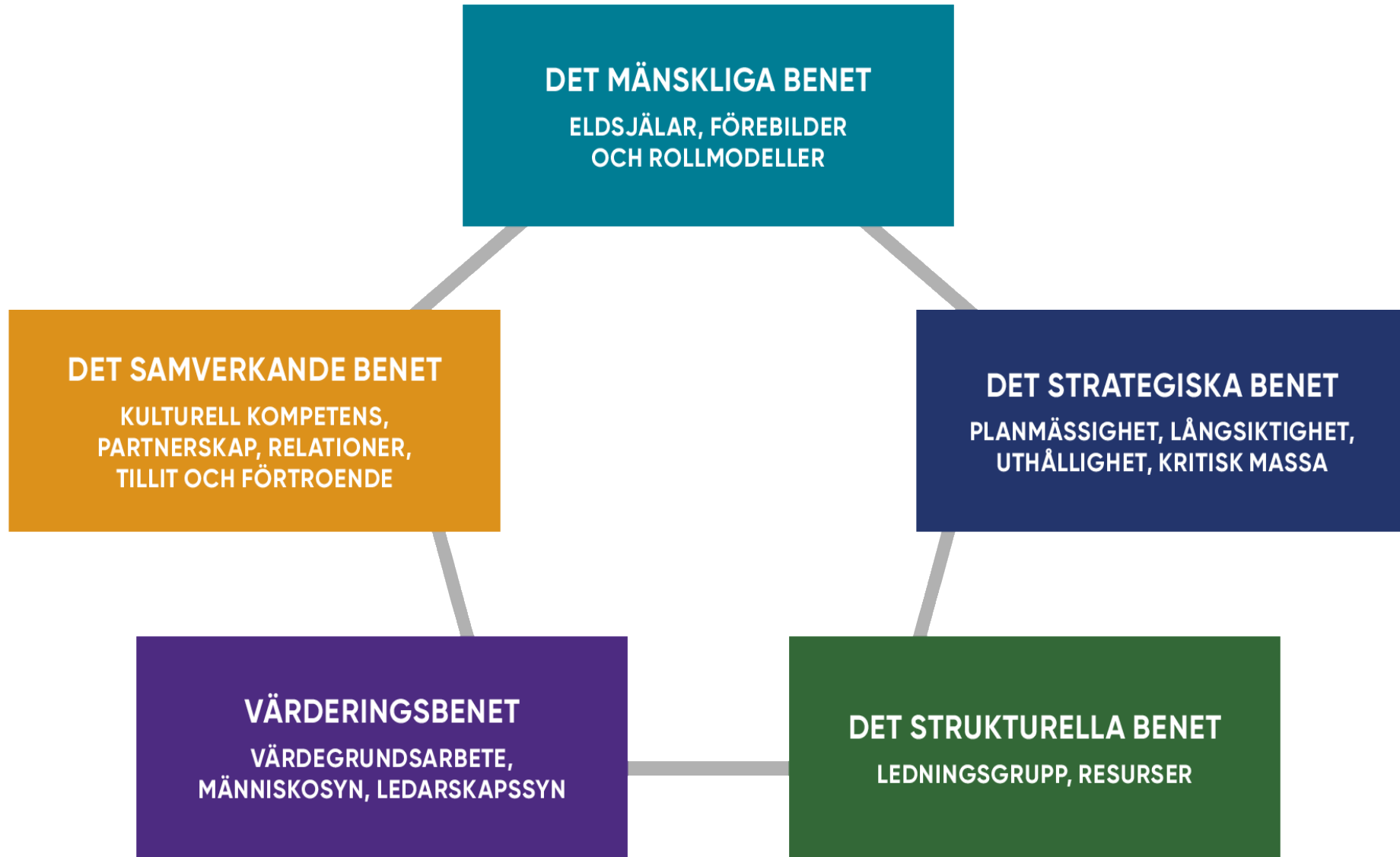
## PLACERA IN I SITT SAMMANHANG

EN DJUPARE FÖRSTÅELSE FÖR DE INDIREKTA EFFEKTERNA PÅ LÅNG SIKT

DET BREDA PERSPEKTIVETS FÖRSTÅELSE

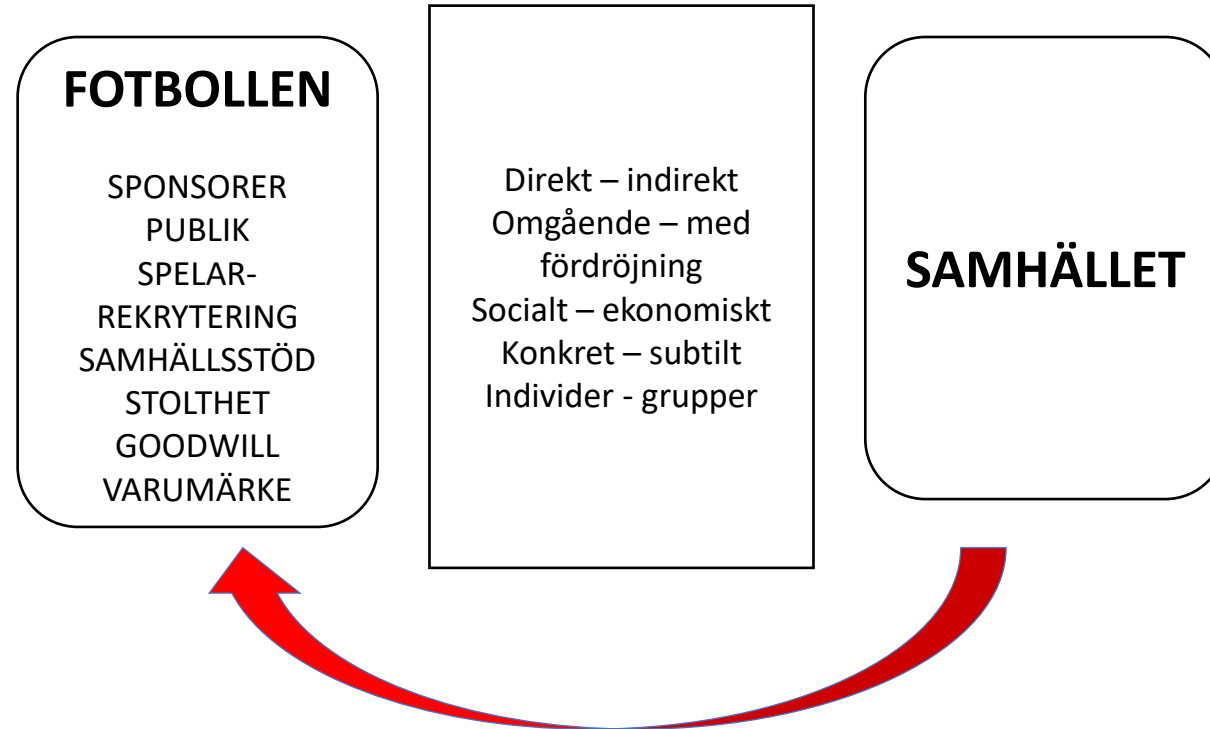
"SAMHÄLLSPERSPEKTIVET"

# FEM BEN ATT STÅ PÅ FÖR ATT LYCKAS





# Dynamiken - igen



# LOKALA förutsättningar för att lyckas

- Mandat/legitimitet/auktoritet
- Struktur/långsiktighet/planmässighet
- Nära/i ledningen
- Resurser, budget
- Kopplat till värdegrundsarbetet
- Ett social investeringsperspektiv
- Transparens, samverkan och gränsöverskridande



## IFK Göteborgs möjligheter (koncept, tillgångar och nätverk)

**Skola** - IFK på schemat – Skolkoncept med fokus på hälsa och kamratskap



**Arbetsmarknadsinsatser** – Samjobb, Arb.vux, Partnernätverk-  
Erbjuda sysselsättning och arbetsmatchning för människor som  
står långt ifrån arbetsmarknaden.



### Utbildning

Ledarskapsutbildning, coachutbildning, föreningsdemokrati, normer och jämställdhet



Planer för framtiden – **Trygga mötesplatser** med möjlighet att  
utöva organiserad och spontan fotboll och rörelse.

Unga och unga vuxna med stort förtroende i närområdet  
utbildas till coacher och sk. local heroes



**Förebilder** – Spelare, ledare och representanter inom IFK Göteborg är förebilder  
och "influencers" som uppmuntrar och inspirerar till förbättrad hälsa och  
känsla av gemenskap.



Arenor och **mötesplatser**





